

## PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

### PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA

### FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

**Lugar y fecha:** Bogotá, 18 de junio de 2020.

**Código:** AT47TG02

**Nombre de quien testimonia:** Wilson Cepeda

**Actividad que desempeña:** Licenciado en biología y actividades turísticas (29 años).

**Entrada:** Turismo.

**Ítem:** Guía 2.

Bueno, [mi] nombre es Wilson Cepeda Benavides [...] y acepto [...] los términos [de] todo lo que derive de este testimonio. Bueno [Ehh] antes de la pandemia se venía trabajando bastante bien, yo trabajo con Parques Nacionales Naturales de Colombia, y trabajo con una agencia de viajes. Afortunadamente digamos nuestro contexto [...] colombiano venía con turismo exponencial, venían dándose unas condiciones favorables del turismo sobre todo en el turismo de naturaleza y turismo de vivencia en e[...] campo [...] venía con un auge, sobre todo en el tema de aves, en el tema de las ballenas y [...] todo el tema de algunas locaciones como donde hay palma de cera, [...] digamos que hay unos lugares estratégicos, [tipo] Caño Cristales, entonces mucho turismo de acá nacional y turismo extranjero pues venía, venía a visitar esos esos lugares súper maravillosos de Colombia y pues eso se enriquecía con una parte fuerte de educación ambiental para que las personas, aparte de conocer pues el sitio, lograran llevarse un mensaje de reflexión y de compromiso para seguir protegiendo esos y los nuevos ecosistemas y todos los ecosistemas que ellos visiten. Entonces digamos que, en conclusión, [...] el trabajo que se venía dando en materia de turismo antes de la pandemia era bastante fuerte, estaba bastante consolidado, a pesar de las políticas pues de [...] de este nuevo gobierno [...] digamos que no eran tan, tan favorables, pero [...] independientemente de eso el [...] turismo venía en aumento.

Bueno, ya en la pandemia es muy complicado hacer turismo, porque pues las personas no van a salir de las casas obviamente y digamos que por seguridad no se debería hacer, que se optó, digamos, que se frenó todo el turismo. Ahorita el turismo está prácticamente en cero, no hay turismo, todos los parques están cerrados, hoteles cerrados, [...] aviones, aeropuertos cerrados, entonces muy difícil lograr [...] hacer una salida y no se debe hacer. [Lo] qué se optó digamos como para evitar [...] caer digamos en [...] las estrategias del turismo, hicimos un turismo [...] virtual, entonces lo que estábamos haciendo son unas charlas [...] en redes ya sea por Facebook Live o en YouTube, directos por Youtube, o en directos en Instagram, bueno, [...] cualquiera que fuera la plataforma se hacían charlas, se hacían unas especies de guanzas virtuales donde las personas podía entrar y [...] digamos

tener un abre bocas de lo que serían las salidas pues que se puedan hacer después de la pandemia. Las personas podían tener unas panorámicas de lo que se iban a encontrar cuando cuando decidieran [...] asistir a alguna de las salidas [...] y también se hacían unas charlas, digamos, de invitación y de reflexión en temas académicos o en temas digamos de [...] de lo que se está dando en estos momentos con respecto al turismo, pero en conclusión, ahorita todo el turismo está bastante quieto, no se puede, ni se debe estar haciendo salidas, entonces en materia económica [...] digamos que es un frenazo, no se están recibiendo [...], digamos que [...] no se está moviendo la caja por lo que no, no, no se recibe, no se hacen salidas, pero independientemente de eso, no se deja caer digamos la intención del turismo que es generar esa reflexión y esa motivación a las personas [...] y lograr como motivar, lograr incentivar esas experiencias en cada una de las personas, entonces se ha optado por la virtualidad, pero [...] pues es un cambio bastante [...] significativo.

Después de la pandemia, [...] yo creo que se dará un cambio bastante, bastante, drástico, yo creo que las personas van a comenzar a [...] pues es lo que se espera, ojalá que sea, así sea, comienza a darse un cambio del turismo [...] de ese turismo depredador, de ese turismo que [...] llega un sitio y ahí es, pongo un ejemplo, no sé, llegan a un sitio, a una cascada, hacen el, la famosa olla, [...] hacen todos los alimentos ahí, comen en platos desechables, y dejan todo ahí. Yo creo que tiene que darse un cambio bastante, bastante, significativo en las personas, tienen que darse un cambio a un turismo mucho más responsable, mucho más amigable con el medio ambiente y pues nosotros tenemos que aprovechar pues ese, ese cambio que [...] seguro se dará en las personas. No va a ser fácil porque [...] digamos que las personas van a estar un poco celosas en viajar, en viajar, [en] grupo sobre todo, en estar en caminatas, estar en grupos todo un día porque pues [...] van a estar en contacto con personas que, pues que no conocen, entonces hay el, el recelo de que se puedan contagiar con esas personas. Independientemente de que se termine digamos la, la cuarentena pues van a seguir [...] los casos, van a haber casos entonces las personas van a sentir un poco de miedo, pero las personas que decían asistir con todos los protocolos de bioseguridad seguro llevarán otra mentalidad con respecto a las salidas, sobre todo en [...] espacios naturales.

<b>Anexa:</b> Audio Turismo – Guía 02. Entrada: Turismo.	<b>Código:</b> AT47TG02
<b>Levantamiento:</b> Miguel Ángel Martínez Parra.	
<b>Revisión:</b> Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.	
<b>Citación:</b> Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT47TG02, 3 fls.	
<b>Entradas relacionadas:</b> Comunicación, Derechos (Trabajo), Educación, Naturaleza, Relaciones sociales (Familiares, Rutinas).	