

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 28 de mayo de 2020.

Código: AT17DTV03

Nombre de quien testimonia: Anónimo.

Actividad que desempeña: Estudiante (20 años).

Entrada: Distracciones.

Ítem: Televisión 03.

Buenos días, quisiera permanecer anónimo para efectos de esta grabación, pero pueden usar mis datos para posteriormente incluirlos en el proyecto. Bueno, [antes de la pandemia] realmente no es que fuera un consumidor muy frecuente de estos servicios [de televisión], porque las actividades diarias que hacía no me permitían estar muy pendiente de ese tipo de servicios, sin embargo yo utilizaba harto Netflix por las series, por los programas, por los documentales que veía, que eran bastante interesantes, además tiene un gran contenido la aplicación. La televisión realmente [la] utilizaba mucho [para] las series, noticieros, algunos programas de motores, de vehículos, de carros, cosas así, más bien intereses personales, eran muy pocas las veces que utilizaba ese contenido, porque realmente me la paso es realizando mis actividades diarias y no tengo presente estar realizando eso, ya que es ocio, es distracción, es estar en familia. A veces los fines de semana uno se reunía con la familia allí en el televisor de la sala y veía programas como Sábados Felices [o] uno se ponía a buscar alguna película para que todos tuviéramos un momento de esparcimiento, pero en conjunto. Realmente, a grandes rasgos no es que utilice mucho la televisión, porque no es que tenga muchos canales a mi disposición y también es tiempo que uno tiene que emplear.

Realmente [durante la pandemia] qué manera los noticieros, [ahora] solamente hablan de ese tipo de cosas, [de] la pandemia y que el coronavirus y que el virus ha pasado, que el virus ha matado, que el virus está contagiando, que el virus esta en tales países, [eso] es mamón, ya no es tan agradable ver televisión, ya no es la misma actividad que uno hacía normalmente antes de la pandemia, porque había variedad, [pero] ahorita casi todos los canales, al menos los nacionales, tienen 24/7 noticias sobre [la] pandemia y si no son de pandemias son de malas noticias, ya no es lo mismo. Aunque antiguamente, o sea, antes de la pandemia, era lo mismo, noticias que no eran muy importantes [y en] las noticias verdaderas no hacen énfasis o ya [se] sabe todo el sistema que tiene la televisión [...] colombiana y ahorita gracias a los esfuerzos de aplicaciones como Netflix, como Amazon Premium, cosas así, han sacado series bastante interesantes que le ayudan a uno a pasar el tiempo tan largo que se genera aquí en la casa, porque por la pandemia uno ya no puede salir ni nada, además, este espacio ya se comparte mucho más con la familia, por lo que ya

todos estamos aquí a toda hora y ya ninguno puede salir, ni a trabajar, ni a estudiar [...], entonces esta actividad ya se hace más en familia, ya se hace más frecuente, por lo que tenemos que encontrar espacios para distraernos de estar tanto tiempo sentados [frente] a una pantalla. Son actividades [donde] realmente uno ya siente más ese espacio y ya lo disfruta más, he visto que han sacado series, como ya les dije, muy buenas, muy bacanas y que ya venían adelantadas, entonces, me parece [que] sí ha cambiado bastante [este ejercicio] por lo que ya no veo más televisión como servicio prepagado, sino [que ahora lo hago] en aplicaciones o tal vez en contenido multimedia de alguna red social, o más que todo las series, documentales e información que hay en aplicaciones en la nube con dispositivos con contenido multimedia.

Yo creo que [después de la pandemia esta actividad de ver televisión] va a seguir con la misma dinámica que llevan ahorita. Hablando de [la] televisión nacional, cómo debe combatir el coronavirus en su familia, cómo se va a reactivar la economía, noticias así o documentales o series o información o secciones informativas, en donde van a registrarse tips o algunas cosas para poder combatir el coronavirus. Sin embargo no creo que se vaya a generar contenido multimedia nuevo, primero, porque uno tiene que tener las medidas preventivas para que no se propague esta pandemia y realmente, la vacuna aún está lejos, ahora si estamos hablando de cuando ya encuentren la vacuna y todo el mundo esté vacunado y que [un] gran porcentaje de la población ya este limpia de este virus, yo creo que la televisión o [los] dispositivos multimedia, lo que sea que uno vea, en ese momento va a ser bastante lenta, porque uno no va a tener esas mismas posibilidades o va a tener que reabrir sus mercados para hacer contenido, entonces las películas que uno esperaba o los estrenos o las series todo se va a alargar, sin embargo yo creo que va a volver a ser una actividad que uno puede ver recurrente y va a ver gran material disponible, pero yo creo que va a cambiar en algunos aspectos para volverse a activar, entonces también los mercados y las industrias van a sacar mucho material y tal vez baje la calidad, sin embargo [hay que] esperar y ver como salen las cosas y como va avanzando esta solución de la pandemia. ¿Cómo lo voy a vivir yo? Yo creería que del mismo modo que lo llevaba realizando, porque este es un sector que va a ser de los últimos que se van a abrir, entonces si ya están disponibles nuevos contenidos de multimedia seguramente, yo también voy a volver al trabajo o voy al volver a los estudios o voy a volver a las actividades diarias que hacía normalmente [y] el tiempo se vería reducido, sin embargo voy a estar bastante interesado en los nuevos estrenos, por lo que también soy amante de las películas, soy amante de varias series y seguidor de programas de investigación y documentales.

Anexa: Audio Distracciones – Televisión 03. Entrada: Distracciones.	Código: AT17DTV03
Levantamiento: Santiago Rincón Robelto.	
Revisión: Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.	
Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT17DTV03, 2 fls.	
Entradas relacionadas: Comunicación, Educación, Relaciones sociales (Hábitos, Laborales).	