

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 19 junio de 2020.

Código: AT14DA05

Nombre de quien testimonia: Diana Paola Beltrán Martínez.

Actividad que desempeña: Digitadora (30 años).

Entrada: Deporte.

Ítem: Afición 05.

Mi nombre es Diana Paola Martínez Beltrán, tengo 30 años, soy actualmente digitadora y autorizo la reproducción de esta entrevista. Bueno, yo [...] llevo 17 años siguiendo al equipo, a diferencia de un gran sector de la hinchada, [...] no soy hincha por herencia, o sea, mi familia no suele ser hincha de Millonarios y mi papá no es hincha de Millonarios. Mi gusto surgió en la adolescencia por la música, porque me gustaba el punk-rock y las barras de Millonarios adaptaban las canciones de punk-rock y las convertían en canciones de cancha, eso paso con bandas como Ataque 77, como 2 Minutos, en fin, y luego cuando crecí, me gusta mucho la historia y Millonarios es uno de los equipos con más historia en todo el fútbol profesional colombiano, data [desde] 1936 y ha tenido un recorrido impresionante, entonces eso me llevó a querer al equipo y creo que esa es la razón por la que los cumpleaños de Millonarios son tan importantes, porque conmemoran la fundación como tal del Club Deportivo Los Millonarios y desde ahí empezamos como a contar la historia del equipo, que fue una historia gloriosa al principio y que se convirtió como en la fecha paradigma 1946. Bueno, creo que dentro de la hinchada no hay más fechas en las que se hagan eventos tan masivos, se conmemoran digamos las estrellas recientes, como la del 12 [de] diciembre del 2012, como la del 17 de diciembre del 2017 que fue contra Santa Fe, pero creo que es la única fecha como para conmemorar y hacerle honor a todo lo que el equipo despierta, creo [que] ahí radica la importancia de esa fecha. Actualmente y hace algunos unos años sigo al equipo en la cancha, pero además en redes sociales, en Twitter especialmente hay como una especie de comunidad, si se puede decir así, de hinchas de Millonarios, entonces uno puede opinar, recibir información de primera mano, además de poder colaborar en proyectos que ya vienen de años [atrás] como los Millonarios.net, como Mundomillos, como Pasión albiazul, entonces creo que esa es la manera en que sigo al equipo, además [de] [...] asistir cuando pueda al estadio y si se puede visitar en otras ciudades. Para hablar de las celebraciones del equipo, del cumpleaños del equipo, hay que tener en cuenta, digamos

que hay una masiva, que es la que convocaban las barras populares y era el recorrido que se hacía desde el Chorro de Quevedo o la Plaza de Bolívar hasta llegar al Campín. En medio de esa marcha pues acompañaban diferentes grupos instrumentales y pues la idea era como ir a la marcha, a la aglomeración, a la fiesta porque a la final termina siendo una fiesta y terminar en El Campín, se pasaba [...] por el Parque Nacional y se hacía el recorrido hasta el Campín, [allí] muchas veces hubo como espectáculos, pues no espectáculos si no partidos de ex estrellas de Millonarios, exjugadores de Millonarios contra equipos de las barras de los hinchas, entonces pues era interesante. Pero también digamos, hay otro tipo de celebraciones, no sé si se puede firmas privadas, pero sí que convocan solamente a los miembros de las barras, entonces era común ver cómo traían gente de barras, de bandas que ellos escuchaban, ya sean de rock o de cumbias argentinas, entonces traían a las bandas y se reunían en lugares o en bodegas, hacían el concierto y esa era como una celebración más privada del cumpleaños de Millonarios, sé que bandas como Auténticos Decadentes y como Damas Gratis tocaron en exclusiva para hinchas de Millonarios. Las marchas solían ser muy masivas y creo que perdieron como un poco de legitimidad frente a la misma hinchada por los actos de vandalismo en los que terminaban. Es muy famosa la foto de muchos barristas encima de un Transmilenio enfrente del Estadio El Campín y bueno, como que quedaba el halo de destrucción por donde pasaba, porque pues controlar a toda esa gente es difícil, y hay personas que asisten a esas manifestaciones que no hacen parte [de] ninguna barra, que dañaban y empañaban ese tipo de celebraciones, esa era como la manera antes de celebrar el equipo. El equipo como tal, como institución, siempre prepara a través de sus medios digitales como un especial sobre la hinchada, sobre las glorias que pasaron por el equipo, los hinchas envían fotos y creo que esa era la manera antes de celebrar. Con el tiempo, la manera de participar del hincha digamos que se ha vuelto un poco más interactiva y ha generado espacios en los que se encuentra y debate, en un principio fueron foros, luego pasaron a hacer programas de radio y medios como tal, hay un ejemplo muy claro que se llama llosmillonarios.net que es como uno de los medios más grandes que cubre Millonarios de manera parcializada, en el cual hay personas que lo hacen de una manera muy profesional, muy pulida, son periodistas, son diseñadores gráficos, son fotógrafos, entonces esa parte genera en el hincha digamos como un poco más de confianza, hay otros medios, desde luego Mundomillos, Pasión Albiazul y últimamente han crecido debido a las redes sociales, entonces hay personas que digamos uno las ve en todos los partidos, comentan los partidos, generan contenido audiovisual, generan contenido en redes sociales a partir de eso.

Ahorita en la pandemia sé que hubo intentos de hacer programas o podcast en los cuales participaban personas que sabían mucho del equipo y era en una hora específica que ponían música, [para] recordar al equipo o temas, igual [para] un hincha [no] es muy difícil sacar un tema, entonces cualquier cosa digamos ¿qué camisa es un favorita? ¿Cuál jugador en el 2010 fue su favorito? En fin, sacaban [diferentes temas], entonces si hay un programa, que es a las 9 de la noche creo que los Lunes, no sé si ahorita en tiempos de pandemia lo hagan, pero suelen ser así, también hay otros tipos de modalidades, digamos están los Lives en YouTube que también han hecho como que crecer comunidades digitales en torno

al equipo. En cuanto a la celebración de ayer, pues digamos que estuvo meramente en manos de las barras organizadas y las barras populares, ellos se encargaron de hacer contenido casi que 24 horas, generar una campaña de expectativa durante más de una semana, o sea, eso quiere decir que hay un trabajo importante detrás de eso, contactaron exjugadores, contactaron hinchas como más reconocidos, que uno los ha visto en la cancha y que se han ganado cierta visibilidad dentro de todos, entonces fue muy interesante ver eso. Hubo también en Streaming, desde Argentina, cantantes de cumbia villeras, de cumbias argentinas, entonces esos cantantes hablaban y a la vez cantaban sobre sus experiencias, alentando al equipo, porque como que esa relación era muy cercana, también creo que se innovó en la forma de cubrir la celebración del equipo, que como te digo ya venía muy segmentada, venía muy fracturada la hinchada en cuanto [a que] hacían la marcha o no, porque ya nos habían sancionado como hinchas, con 10 fechas sin poder asistir con camiseta al estadio por los desmanes que se presentaron, entonces la celebración en un momento pasó a ser un tema como muy criticado y muy cuestionado y creo que esta celebración con la pandemia logró [...] que el cumpleaños de Millonarios fuera tendencia todo el día en redes sociales y eso me parece muy interesante de analizar, lo que hicieron los chicos con la pólvora a las 7:46 de la noche a las 19:46 como haciéndole honor al año, el cumpleaños fue impresionante, en muchos sectores de Bogotá sonó pólvora, en los barrios populares y no solo fue como la foto del Colpatria o el estadio, en los barrios populares los chicos hicieron que se sintiera que era el cumple de millonarios. Entonces creo que esa parte fue muy importante, todo el día se estuvo reproduciendo contenido en redes sociales, todo el día muchos hinchas que no pertenecemos a las barras y que no estamos organizados, apoyamos y como que nos sumamos a esas manifestaciones usando numerales, usando tendencias, subiendo fotos, subiendo experiencias, entonces en eso creo [que] la hinchada de Millonarios estuvo por fin unida, y creo que logró un impacto. Además porque se acercaron a la administración distrital, firmaron en días anteriores un pacto de paz o un pacto como de convivencia y paz asociada al fútbol, también convencieron para [...] que emblemas de Bogotá como Monserrate, como el Colpatria, como el Movistar Arena ahora, se pintaran de azul a las 19:45, a las 7:46 de la noche, entonces creo que se ve el cambio como de paradigma en cuanto al tema de la pandemia, creo que eso paradójicamente unió a la hinchada porque no hubo como esa pelea que había después de las celebraciones por los desmanes y ya creo que [es] la parte más interesante de analizar. Yo creo que lo de ayer marcó un camino y el camino creo que es la no aglomeración, creo que en lo posible muchas personas evitarán y evitaremos estar en las marchas e igual seguir colaborando desde nuestro lugar en el mundo, desde nuestro quehacer y desde nuestras experiencias, para contribuir a que la celebración del cumpleaños siga siendo cada vez más grande. Creo que la unión de la hinchada es difícil porque hay muchos temas alrededor, pero creo que se puede, creo que lo de ayer fue significativo y muy valioso para todos los hinchas de Millonarios, entonces creo que será eso, que las próximas celebraciones del equipo, algunas transcurrirán en la virtualidad, otras serán de manera presencial, pero creo que eso ya depende como en el lugar y en el momento que uno sea hincha, porque creo que una cosa [son] los hinchas como yo que no pertenecemos a ninguna barra, no hacemos

parte de ningún medio de comunicación ni nada, y otra cosa son las barras y ahí yo creo que ellos seguirán con sus dinámicas que son de años, donde pretenderán reunirse, pretenderán hacer como su show de pólvora, pretenderán seguir pues con sus prácticas y con sus manejos por siempre, me imagino yo.

Anexa: Audio Deporte – Afición 05. Entrada: Deporte.

Código: AT14DA05

Levantamiento: Sindy Yineth Loaiza Moreno.

Revisión: Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT14DA05, 4 fls.

Entradas relacionadas: Comunicación (Televisión), Cuidado, Relaciones sociales (Familiares).