

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 28 de mayo de 2020.

Código: AT14DA04

Nombre de quien testimonia: Camilo Bernardo Sierra Céspedes.

Actividad que desempeña: Estudiante universitario (22 años).

Entrada: Deporte.

Ítem: Afición 04.

Buenas tardes, mi nombre es Camilo Bernardo Sierra Céspedes, tengo 24 años, soy estudiante, doy por certificado para que esta grabación y este audio se puedan difundir con fines académicos. Para comenzar pues siempre, desde muy pequeño he sido muy afiebrado a este deporte como el fútbol, desde muy chiquito siempre me ha gustado, recuerdo que la primera vez que fui al estadio fue un 8 de mayo del 2006, era un [partido de] Millonarios - Deportivo Cali, fui con unos amigos que me invitaron a ver el partido, fuimos a la tribuna de oriental popular norte, en la cual se vivió pues para mí [...] un día muy importante, creo que para mí fue encontrar una pasión que iba a seguir de por vida, digamos que al ver tanta gente reunida y tanto [...] furor dentro de un espacio que hacía que los equipos temblarán, era algo impresionante. Me gustó mucho la barra popular de Millonarios a la cual al año siguiente, [el] 2007, comencé a asistir a la tribuna alta norte del estadio Nemesio Camacho El Campín, donde se hacían los Comandos Azules Distrito Capital. Ahí comencé a seguir a mi equipo del alma Millonarios, lo seguí por varias partes del país, por ir a ver a Millonarios siempre. Cuando no podía viajar lo hacía por televisión, pero digamos que siempre intentaba estar presente, siempre intentaba ir, siempre intentaba apoyarlo, aunque [...] mucha gente me dijera que [...] no me iba a dar nada de comer el futbol o Millonarios, para mí era una pasión, para mí Millonarios es un sentimiento y es algo que uno siempre acompaña, más cuando uno siente que ese sentimiento va más allá de cualquier cosa. Entonces siempre me preocupé por estar con mi equipo en las buenas y en las malas, en el estadio, con los muchachos. Yo [...] hice parte de un grupo de Millonarios de la zona octava acá en Techo, Kennedy. Digamos que [...] también he seguido el fútbol de una manera práctica, me ha gustado mucho jugar al equipo y también he sido practicante. He estado en algunas escuelas de fútbol, a pesar de la edad, pues también lo hago como por diversión, por estar bien físicamente, mentalmente, porque el fútbol también es un desgaste mental, entonces en ese proceso se fue creando una cultura con la hinchada de Millonarios en la cual también

muchos son futboleros y muchos también sienten esta pasión, pero desde mi experiencia siempre fue estar ahí, ir al estadio, [...] siempre dando la cara, de pronto en los momentos malos era cuando más uno sentía que tenía que salir a defender al equipo porque para mí Millonarios es como mi segunda vida, entonces siempre tiro mucho a proteger a mi equipo, es un sentimiento muy fuerte,[...].

Digamos que cuando [...] pasó lo de la epidemia ahorita del Covid 19, que se suspendió el fútbol, para mí fue algo muy duro,[...] porque [...] yo he estado acostumbrado a cada ocho días, por lo general ir al estadio o por lo general si no puedo ir ya ahorita, en estos tiempos que ya no soy perteneciente a los Comandos, porque me salí de [estos] como en el 2015 por temas personales y porque [...] la barra iba por otro camino. Duré en la barra desde los años 2007 hasta el 2015, pero para mí fue muy duro porque yo solía seguir frecuentando la tribuna, seguir viendo a mi Millonarios, seguir sacando toda esa pasión cada domingo o cada sábado que era partido, sino por tv, pero siempre viendo al equipo, viendo fútbol. Ahorita con esta pandemia como que se pausó todo, como que el tiempo se me hacía más rápido, no encontraba como una manera de distraerme, eran constantemente los días aburridos en los que yo solía conversar con mi hermano de que me hacía mucha falta el fútbol, me hacía mucha falta Millonarios, porque la pandemia afectó bastante duro. Ahorita ya que ha vuelto el fútbol como la liga alemana, ahorita que está por volver la liga española y la liga inglesa, pues ha sido como un poco más factible. Pues digamos que no es el mismo fútbol rápido [al] que uno está acostumbrado, porque yo estoy acostumbrado a ver jugar y emocionarme, pero digamos que me ha sabido cubrir la abstinencia de ver fútbol, o sea como que ha sido algo muy fructífero para mí y [...] la verdad, yo veo que [...] esta pandemia ha demostrado que el fútbol no se puede seguir viendo como un negocio, como algo simplemente comercial, sino que es algo que involucra a más gente, es algo que [...] va más allá de cualquier centro, de cualquier tienda, de cualquier televisión, de cualquier medio de comunicación, de cualquier cosa de dinero, sino que es algo más pasional, es algo que involucra mucha gente, que la gente lo siente, que a la gente le afecta cuando no está y se emociona cuando está. Yo creo que ahorita, el reto que le veo a los equipos de fútbol colombianos y del mundo es como volver a encontrar ese lazo entre hincha y club y no el lazo entre dinero y club porque [...] si se sigue mirando el fútbol como un negocio pues [...] el fútbol va a ser un poco exclusivo y [...] la hinchada va a perder mucho fruto a lo largo de la pasión, o sea como que se va a ir perdiendo esa pasión que hay por el fútbol, entonces yo opinaría que es mejor reunir, seguir uniendo esos lazos entre hinchas y clubes.

Anexa: Audio Deporte – Afición 04. Entrada: Deporte.

Código: AT14DA04

Levantamiento: María Alejandra Quintero Rodríguez.

Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT14DA04, 2 fls.

Entradas relacionadas: Comunicación (Televisión), Juego (En casa), Relaciones sociales (Familiares).