

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA	
PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA	
FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL	
Lugar y fecha: Bogotá, 17 de junio de 2020.	Código: AT44PSM03
Nombre de quien testimonia: David Tarazona Patarroyo.	
Actividad que desempeña: Periodista de Cuestión Publica (30 años).	
Entrada: Profesión.	Ítem: Servicios Medios 03.
<p>[...] Mi nombre es David Santiago Tarazona y estoy de acuerdo con la grabación. Vale, entonces la primera pregunta es, desde su trabajo y actividad normal ¿cómo se hacía periodismo antes de la pandemia? Bueno antes de la pandemia se podía hacer mucha más reporteria, se podría, se podía hacer un periodismo más, pues digamos en la calle, con la gente, que es como se debe hacer, pero evidentemente pues la pandemia nos, nos llevó cómo a innovar en manera de hacer periodismo más, con herramientas tecnológicas, [...] utilizando pues sí, la búsqueda, las bases de datos, [...] y demás, también nos, nos cambió el tema de que antes podíamos solicitarle información al Estado a través de derechos de los petición de una manera más rápida, pero los derechos de petición pasaron a tener un tiempo más lento y eso dificulta nuestra tarea, entonces en general si, pues, la, digamos que la recolección de información , eee, la reporteria de calle paso a ser reporteria de teléfono o de celular [...] y pues adicionalmente pues el tema de la, de la información, del acceso a la información se volvió más difícil porque el estado puso unos tiempos más difíciles para entregar información de interés público. Esos son como algunos de los retos, obviamente también está el riesgo de la seguridad, nosotros en Cuestión Publica tenemos un foto-periodista que él, pues él hace, reporteriaa pues en la calle obviamente y pues eso también tiene un, pues digamos, tiene unas implica [...] tiene implicaciones en el tema de, la salud, la seguridad y demás, pues que están enfrentando los demás , los periodistas que hacen reporteria en la calle, como, pues como debe ser normalmente.</p> <p>[...] Pues yo creo que [después de la pandemia] sí, sí se quedó, sí se quedó mucho, se fortaleció el tema digamos de, el uso de tecnología en el periodismo, [...] y pues también yo creo que [...] también creo que económicamente va a estar debilitado el periodismo, es decir, toca ver que, toca ver si hay medios, [...] el diario [X] despidió, despició</p>	

muchísimas personas, ahorita no recuerdo el número, pero, creo que era, aproximadamente treinta periodistas fueron despedidos la semana pasada, entonces eso muestra pues primero que, el, el trabajo, pues mucha gente lo va a perder en el periodismo, eso afecta la calidad y la cantidad de periodismo que puede producir un medio. [...] Y pues también se van a afectar las condiciones, probablemente se pague menos [...] y pues la reportería de calle hay que ver que tan fácil va a ser de hacer, en la medida que vuelva como una rutina más parecida a lo que teníamos antes de la pandemia, como que se puede uno a acercarse a las personas, a hacer mayor reportería, pero en eso pensaría pues digamos que todo va a ser ganancia frente a la situación actual de la pandemia, no creo que, pues no creo que vaya a regresar como una normalidad como a lo de antes tan fácil y, tan pronto, ee pero si esos son como algunos de los cambios que veo, también creo que pues muchas redacciones pueda que se pasen, como las redacciones pequeñas, puede que se pasen a ser redacciones eee digitales y remotas, o sea de trabajo remoto y teletrabajo, habría que ver si eso pasa, también puede ser una consecuencia de esto, no solo en el periodismo sino muchas empresas puede que se queden trabajando desde las casas.

Anexa: Audio Profesión – Servicios Medios 03. Entrada: Profesión.

Código: AT44PSM03

Levantamiento: Juan Sebastián González Abella.

Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT44PSM03, 3 fls.

Entradas relacionadas: Creación, Información, Relaciones Sociales.