

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 12 de junio de 2020.

Código: AT39NV09

Nombre de quien testimonia: María Fernanda Castañeda.

Actividad que desempeña: Dueña de microempresa

Entrada: Negocios.

Ítem: Ventas 09.

Hola, mi nombre es Fernanda Castañeda [...], autorizo la toma de mi testimonio. Yo me dedico a la venta de maquillaje, [...] la mayoría de mis seguidores pues están por Instagram y también manejo una parte en Facebook, ¿Qué cómo funcionaba mi emprendimiento antes de la pandemia? Pues antes de, la pandemia pues casi no tenía seguidores, era muy poca la gente que pues que me seguía y que compraba los productos, a raíz de la pandemia como que mi emprendimiento se vio un poco más fuerte, ya que la gente pues no puede salir de su casa entonces como es una tienda virtual la gente realizaba pues sus pedidos, comencé a pedir más mercancía, como que el negocio creció mas en el momento en el cual llegó la pandemia. Aspectos positivos [...] la los seguidores, la confianza de la gente, [...] creo que esto ha dado que la gente digamos tenga la confianza de poder realizar algún tipo de compra [...] virtual, o sea que ya la gente tenga la confianza de poder hacer compras por medio de plataformas como Facebook, Instagram, [...] de igual manera los pedidos se toman por WhatsApp, entonces las herramientas tecnológicas que nos brindan o que nos brindan hoy en día pues han servido bastante para que esto se pueda llevar acabo; la transferencia de cuentas bancarias y demás, [...] un aspecto negativo que digamos a raíz de la pandemia a veces la gente no confía, digamos que [...] que tan buen aseo, o que de que tipos de condiciones van a estar los productos, que no tengan ningún tipo de o sea de riesgo de poderse infectar [...].

¿Cómo creo que será mi emprendimiento después de la pandemia? Ya creo yo que con la confianza que le hemos brindado a raíz de todo este tiempo de pandemia va a ser mucho mejor, porque la gente se va a poder ver los productos sin ningún tipo de miedo a contagiarse, pueden adquirirlos pues sin ningún tipo de miedo por la pandemia [...] creería yo que también el emprendimiento consiste en pues la publicidad, en mi caso que como

todo es algo virtual entonces toca pues estar [...] dando publicidad y demás para que pues después de la pandemia, porque va a ser mucho más fácil ir a una tienda ya cuando abran todo, ir a una tienda conseguir los productos y ya, en cambio, en vez de verlos, de saber cómo son, de qué tipo de calidad, entonces si todo, todo depende de la gente pues que ya ha confiado en coco que es la tienda, pues ya como el voz a voz que ellos tengan a la calidad y al buen servicio que se les ha venido brindando a raíz de la pandemia y ya creería yo que es de tiempo y esperemos a ver qué pasa después de la pandemia, si se aumenta, se disminuye, pues por el momento la pandemia ha traído aspectos muy positivos a la tienda, estoy muy contenta porque como les digo o sea a raíz de eso han crecido bastantes seguidores y la gente ha creído mas en las compras en línea.

Anexa: Audio Negocios – Ventas 09. Entrada: Negocios.

Código: AT39NV09

Levantamiento: Michelle Vargas Parra.

Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT39NV09, 2 fls.

Entradas relacionadas: Comercio (Especializado), Usos Tecnología.