

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA	
PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA	
FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL	
Lugar y fecha: Bogotá, 10 de junio del 2020.	Código: AT39NV05
Nombre de quien testimonia: María Isabel Fajardo.	
Actividad que desempeña: Fabricante de postres (40 años).	
Entrada: Negocios.	Ítem: Ventas 05.
<p>Mi nombre es María Isabel Fajardo, soy la propietaria de La Cremería Postres, [...] autorizo [...] a que mi testimonio se publique. Bueno, nosotros somos una empresa que se dedica a la fabricación de postres artesanales. [...] Los comercializamos en varias zonas de Bogotá, en diferentes zonas. Lo que hacemos o lo que hacíamos antes de la cuarentena, era [que] contamos con varios chicos que trabajan con nosotros, cada uno tiene una zona específica y en esa zona se comercializan los postres en los restaurantes donde nos dan acceso para venderle a los clientes del restaurante. [...] Teníamos un promedio de venta entre 700 y 900 postres a la semana. Y pues gracias a Dios era un negocio bastante próspero [...].</p> <p>Cuando empezó la cuarentena, lo que hicimos fue obviamente suspender labores, porque pues, como ya lo dije, nuestras labores [es] en los restaurantes que iban a estar cerrados. [...] Duramos así dos fines de semana, al tercer fin de semana decidimos abrir operación a domicilio. El promedio de venta bajó a un diez por ciento, es decir, en el fin de semana que lo intentamos logramos vender 80 postres, pero pues la verdad no fue algo que pudiéramos implementar mucho, porque las zonas de los domicilios eran bastante lejanas, pues el volumen de venta obviamente no amerita tener toda la estructura que se tiene para el negocio. Entonces solo lo hicimos durante un fin de semana, [...] para el resto del tiempo nos ha tocado usar la famosa frase de 'reinventarse'. En este momento lo que hicimos fue crear otra empresa, crear otro negocio y los postres, la fábrica de postres está suspendida y creemos que más o menos y si todo sale bien hasta diciembre, porque pues es muy complicado y va a ser muy complicado poder volver al ritmo que teníamos. Va a ser complicado que la gente salga, que la gente consuma cosas fuera de su casa, consuma productos pues elaborados, aunque obviamente se manejan todas las normas de bioseguridad y todos</p>	

los estándares de calidad del producto, pues es muy difícil que la gente confíe y es muy difícil que un negocio de comidas prospere después de este tema de la pandemia y de la cuarentena. Entonces, pues la verdad, para nosotros el panorama no pinta así muy bien que digamos. Igual hay que esperar cuando se va a levantar la cuarentena y cuando realmente va a empezar a fluir el comercio. Pero pues la verdad lo vemos complicado porque, como ya lo dije, nosotros comercializamos en restaurantes y muchos de estos restaurantes han tenido que cerrar. Muchos de estos restaurantes han tenido que entregar sus locales. entonces, pues [...] no sé, la verdad vemos bastante oscuro el panorama. Sin ánimo de ser pesimistas, pero pues es algo que es muy complejo y el manejo que se le está dando a toda la parte económica, pues acá en Colombia, hace que todo se complique más. Entonces pues la verdad hemos, como ya lo habíamos tratado, de crear otras estrategias, de crear otro negocio por ahora. [...] Y esperar a que se reactive, pero pues es complicado porque el sector que más se ha visto afectado es el de [...] las comidas, el de los restaurantes es el negocio, son los negocios que más se están demorando y más se van a demorar en reactivar porque pues no dejan, no los van a reactivar tan fácil como el resto del comercio, entonces pues es bastante oscuro el panorama, la verdad.

Anexa: Audio Negocios – Ventas 05. Entrada: Negocios.
Impreso en Antología.

Código: AT39NV05

Levantamiento: Diego David Romero Quiroga.

Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT39NV05, 2 fls.

Entradas relacionadas: Abastecimiento (Mercadeo), Comercio (Especializado), Oficios (Empleado).