

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 4 de junio de 2020.

Código: AT39NSER02

Nombre de quien testimonia: Brayan Cely.

Actividad que desempeña: Diseñador industrial (25 años).

Entrada: Negocio.

Ítem: Servicios 02.

Soy Brayan Cely, Soy diseñador industrial, autorizo el uso de este material. [...] Antes de la pandemia había tenido la idea de realizar un emprendimiento en cuanto a diseño de producto para hogar y establecimientos [...] comerciales, pero pues cuando empezó la pandemia muchos establecimientos comerciales tuvieron que cerrar sus puertas, muchos proveedores, fábricas, y eso también me afectó a mí porque no tenía dónde conseguir materia prima para lo que tenía pensado.

Durante la pandemia, [...] el gobierno ha hecho una reactivación económica progresiva, [...] quiere decir que han vuelto [...] a su actividad económica algunos establecimientos y por ende algunos proveedores que también me convenía que volvieran [...] a prestar sus servicios y mi emprendimiento volvió a [...] volvió a empezar. Pude volver a empezar. [...] La idea surge [...] de conocimientos previos que había tenido en la universidad para crear producto y ya pues bueno, ya crear mi propia empresa. [...] ¿Cuánto llevo trabajando en ello? Llevo aproximadamente, sin contar [...] el tiempo en que me tuve que parar, aproximadamente tres, entre tres y cuatro meses.

Dificultades como tal para [...] en el desarrollo del emprendimiento solo ha sido que [...] que muchos proveedores que necesitaba, [...] o personas para que me hicieran procesos tercerizados tuvieron que [...] que cerrar por [...] por orden del gobierno. [...] Me apoyo, por el momento me apoyo como tal en todas las redes sociales y ha beneficiado, me ha beneficiado porque [...] las redes sociales ha sido como un apoyo para todas aquellas personas que quieran comprar un producto o cualquier cosa, entonces han tenido que migrar a lo digital [...] y esto hace que mi marca, mi empresa pueda ser buscada más [...] más fácilmente. [...] Después de la pandemia, claro que sí, va a continuar el emprendimiento y a un futuro, a un plazo medio, se piensa abrir [...] un showroom exhibiendo todos los productos, pero por el momento va a ser apoyado totalmente en

redes sociales.	
Anexa: Audio Negocios – Servicios 02. Entrada: Negocios.	Código: AT39NSER02
Levantamiento: Carolina Cano Muñoz.	
Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.	
Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT39NSER02, 2 fls.	
Entradas relacionadas: Comercio (Especializado), Diligencias, Oficios (Empleado), Relaciones Sociales.	