

## PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

### PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA

### FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

**Lugar y fecha:** Bogotá, 5 de junio de 2020.

**Código:** AT35MT02

**Nombre de quien testimonia:** Rafael.

**Actividad que desempeña:** Tatuador (28 años).

**Entrada:** Modificaciones.

**Ítem:** Tatuajes 02.

Mi nombre es Rafael Alejandro Oscar Núñez Heredia. Acepto participar en el Proyecto Memorias de una Pandemia. Acepto participar y que mi nombre aparezca en el registro de la investigación de la Universidad Distrital desde el Doctorado. ¿Cómo era [mi] actividad de tatuador antes de la pandemia, cómo se preparaba el cliente? [...] Bueno, básicamente voy a hablar desde mi punto de vista de tatuador. [...] Antes de la pandemia pues normalmente se trabaja en un establecimiento en un local generalmente sobre alguna vía de los barrios en las calles principales o reconocidas de la ciudad, [...] donde normalmente haya más afluencia y bastante paso de personas, ¿sí?, normalmente pues se trabaja normalmente en un establecimiento donde se atiende casi las 24 horas del día, todos los días se abren las puertas las 24 horas, se atienden entre comillas a todo el mundo, se permite el ingreso de cualquier y como, como vengo diciendo, [...] la idea es pues tiene [...] un lugar donde haya afluencia de personas y se permite el ingreso de cualquiera. [...] Esto también nos ayudaba a tatuadores a buscar a clientes espontáneos porque se presta la facilidad, [...] al tener las puertas abiertas y permitir que cualquier persona ingrese al estudio. En el momento que ingresa y así no lo tenga pensado [...], [ve alguna] obra de arte o algunos trabajos exhibidos, toma la decisión de tatuarse inmediatamente aún sin conocer de pronto al artista, pero eso se prestaba antes de la pandemia por lo que le digo, por ejemplo, si ahora estuviese un estudio de tatuadores en un centro comercial, [...] muy fácil se conseguirían ese tipo de clientes, como también están los clientes que posteriormente tienen su cita y conocen al artista y en fin. Eso antes de la pandemia pues nos permitía como bastante flujo de personas. En cuanto a los cuidados antes de la pandemia, pues como sabemos, el tatuaje es proceso invasivo, como una pequeña microcirugía, digámoslo así, entonces, sí o sí antes de la pandemia pues se tienen unos temas de cuidado de bioseguridad y un protocolo de bioseguridad que se tiene en el momento de tatuar, pero digamos que es un protocolo, sí o sí se tiene que hacer en cualquier circunstancia, es la esterilización y mantener el equipo estéril y desinfectado, y, pues el área que se va a trabajar hay que prestarle su correcto cuidado, desinfectar el área, mantener todo pues descontaminado y aislado de todo. Eso es lo general. Entonces antes de la pandemia pues

los cuidados eran los básicos que se tenían en una tienda de tatuajes o normalmente en un procedimiento de tatuajes no había tanta minuciosidad en cuanto a un protocolo. Solo unas reglas básicas de bioseguridad que se tenían que tener sí o sí en el momento de tatuar. Pero en eso básicamente antes de la pandemia. También quiero como ya desde mi punto de vista muy personal, [...], el trabajo del tatuador, el artista, lo considero también que va muy ligado a un estilo de vida, entonces [...] ha afectado también bastante en cuanto a eso porque antes de la pandemia pues el tatuador tiene un estilo de vida, de salir a tomarse unas cervezas, a un bar, [...] permanecer como en un círculo social y tratar de estar en su tiempo libre pues digámoslo disfrutándolo así con sus amigos y eso, ¿no? [Esto] antes de la pandemia.

¿Cómo ha sido durante la pandemia? Sí, los cuidados y los temas en general, bueno, digamos que frente a la pandemia no se puede tener un lugar donde haya afluencia de personas porque no está permitido, ahorita el flujo de personas por el tema de la pandemia, entonces, [...] por ahí ya corta bastante el tema de los clientes espontáneos que llamamos, que realmente [...] es una parte lucrativa, que se ve muy reflejada. En cuanto a los insumos, [...] no esta tan fácil conseguirlos ahora y sí he visto bastante afectado ese tema porque normalmente uno podía ir a una tienda de tatuajes, ir a comprar una aguja, una onza, unas cosas mínimas, hasta un kid completo de pigmentos. Pero por el tema de la pandemia, o de, estamos como obligados a pedir por vía, [...] digamos por redes sociales y por [...], a través de estos medios obliga como a tener un básico como de mercado por así decirlo, ya no puedes comprar una onza de negros que es lo que necesitabas, sino que ya tienes que tener un límite de precio para que te hagan el domicilio, entonces se ve limitado ahí, el tema de los insumos. [...] Quería también con el cuidado de los clientes pues más allá del protocolo que venía comentando que se tiene que tener de bioseguridad, pues, eh, ahora es más complicado porque la persona tiene que hacer un proceso debido de desinfectar su ropa con la que ingrese al local [...], mantener siempre su tapabocas, [...] digamos que mantener el gel antibacterial, estar descontaminándose las manos, lavándose las manos. [...] Digamos que afecta bastante, pues alarga el proceso de la sesión, es un poco tedioso, para mí como tatuador es incómodo estar en una sesión con un tapabocas a pesar que dentro del protocolo está que debería tatuar con eso, pero sí, sí se ve bastante reflejado como el tema de los cuidados de estar más atento con el tema de los fluidos, [...] la gente de la misma manera, pues no está saliendo a buscar clientes, es más complicado ahora, básicamente, son los clientes que te conocen de antes y bueno [...] así como en breve por el tiempo.

Y cómo imagino que será [mi] actividad a futuro [...]. Bueno, pienso que toda esta situación, [...] lamentablemente el tiempo no me deja expresarme como quisiera, [...] va a ser que todo cambie, por más de que se pueda llegar a la normalidad y podamos volver a salir y eso, pienso que ya se veía viniendo o se veía como el tema de las redes sociales y todas las plataformas virtuales pero pienso que ahora, después de esta pandemia, va a ser el fuerte y normalmente volveremos a poder dar a mostrar para trabajar, o [...] todo va a ser como muy virtual, la búsqueda de los clientes [por] portafolio, entonces pienso que nos debemos adaptarnos como a esa nueva economía o a esa nueva forma de marketing que se va a ver ahora, porque ya no va a ser tan personal, o físico, ¿sí?, así, cara a cara, sino pienso que en eso, tengo que adaptarme un poco, más en esas cosas van a cambiar y bueno mantener pues los cuidados que obviamente pues la gente va a tener siempre con

el tema de la pandemia por más que la gente vuelva a la normalidad, entonces pienso que igual sí va a cambiar un tema del protocolo de seguridad, va a tocar de pronto ampliarlo en cuanto a procedimientos de como de cuidados, ¿sí?, para desinfectar más el área, en sí la ropa del cliente y bueno, pues, muchas cosas del cliente que realmente sí, sí, sí van a cambiar, pero de lo que considero es más el tema como del marketing virtual o esta cuestión a la que tendremos que acostumbrarnos todos y, bueno, básicamente, en breve, es como lo que la pandemia nos ha hecho al gremio de tatuadores, nos toca [...] tatuar, digamos, ahora desde nuestras casas, adecuar ahora un lugar en el cual ahora no tenga afluencia de personas y todo eso para no tener tantos problemas con la autoridad y normas y toda esta cuestión. Bueno, muchas gracias, lamento no tener más tiempo para poder expresarme y contarles, bien, bien, bien de cómo era el asunto, del cómo era el antes, el durante y cómo será el después de esta situación. Muchas gracias.

**Anexa:** Audio Modificaciones – Tatuajes 02. Entrada: Modificaciones.

**Código:** AT35MT02

**Levantamiento:** Gloria Esperanza Ascencio Garzón.

**Revisión:** Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.

**Citación:** Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT35MT02, 2 fls.

**Entradas relacionadas:** Comercio, Creación, Cuidado, Distracciones, Negocios, Oficio.