

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Zipaquirá, 5 de junio de 2020.

Código: AT28IT05

Nombre de quien testimonia: Andrea Puentes.

Actividad que desempeña: Periodista.

Entrada: Información.

Ítem: Tecnologías 05.

Bueno, yo trabajaba en una revista que se llama Cartel Urbano, es una revista cultural, [...] y bueno digamos que mi cargo como tal era como la coordinación y manejo de las redes sociales de la Revista. Antes de la pandemia entonces [...] digamos que tenía una rutina en la que iba a la oficina los lunes sobre todo, así el lunes era como obligatorio porque pues era para definir [...] la agenda de la semana junto pues al equipo digamos pues ya de la editorial. [...] Los lunes, como digo, eran los días como los días en los que más, en lo que siempre estaba en la revista y luego pues iba dos o tres veces más al lugar. [...] Digamos que siempre fue muy, el trabajo siempre fue muy de campo, ¿sí? [...], a pesar de que pues todo se podía hacer desde la casa pero pues también era muy de campo, como más de estar con comunidades, estar como en espacios culturales, digamos, como indagando o conociendo más sobre la cultura bogotana. [...] Era [...] también teníamos como una agenda [...] del año, pues digamos que antes de que todo esto pues participábamos cubriendo eventos, conciertos, festivales, galerías, lanzamientos de libros, pues, como toda esa movida cultural [...] y pues era obviamente presencial y nos dedicábamos como a esto, o me dedicaba en lo personal como a estar dos a tres veces a la semana como estando unas horas en la oficina y el resto era como en calle, en campo, [...] conociendo como, o entrevistando o alistando como los productos o contenidos que iban a salir en el mes. [...] Pues digamos que mi rutina era como estar muy en la oficina pero también muy de campo, muy con la gente, y así digamos pues era siempre. [...] Esto digamos era como de lunes a viernes pero pues habían fines de semana y festivos en los que a mi me tocaba pues trabajar y cubrir o eventos como digo, festivales, no solamente acá en Bogotá sino en varias partes del país, al menos una vez al año como el Altavoz en Medellín, como festivales en Bucaramanga, o [...] otros tipos de festivales como más auto gestionados o pequeños. Entonces [...] bueno, esa era como mi vida periodística antes de la pandemia [...] y ya.

[...] Bueno [con la pandemia] pues cambia muchísimo en el sentido de que pues el trabajo aumenta, [...] digamos que tú no tienes un horario como tal estipulado, no es un horario de oficina, sino todo el tiempo digamos estábamos produciendo, investigando, [...] conociendo las nuevas formas de hacer comunicación en medio de pues de una pandemia [...] que

tenemos en estos momentos. Entonces pues el trabajo era mucho más intenso, [...] digamos que el teletrabajo [...] siempre nos tocó en teletrabajo, pero asimismo pues nos tocaba hacer otras funciones y era pues más complejo como para poder buscar contenidos, [...] más creativo, la idea de pensarnos como podemos digamos que seguir alimentando la revista editorial con otros contenidos pues que no pensábamos en un año sacar sino que gracias a la pandemia pues encontramos otros o empezamos a explorar otros contenidos que precisamente nos daba la pandemia o nos da la pandemia. Entonces el trabajo es mucho más intenso, teletrabajo, pero también es intenso en el sentido de repensarnos, de crear otras formas también de comunicar y de eso, de poder incidir en las redes sociales sobre todo [...] cómo incidimos como revista, una revista que es conocida precisamente porque siempre estuvo muy en calle, siempre estuvo incidiendo en espacios físicos [...] pero a la vez también teníamos la herramienta de la página web y todo, pero, y eso, también como esa tarea de fortalecerla entonces es un trabajo complejo también, es mucho más camello, pero pues ahí anda y creo que se han sacado o hemos sacado varios contenidos muy chéveres.

[...] Yo creo que [...] después de la pandemia [...] los medios de comunicación en estos momentos se están fortaleciendo a través de lo virtual y cosa que antes, medios sobretodo populares, pues no tenían dentro de sus agendas como tal de portales web realmente un medio de comunicación a través de lo digital, a través de las redes sociales. Y creo que, en estos momentos, nos estamos [...] nos está exigiendo precisamente el crear otras formas de hacer comunicación o de pensarnos la comunicación por medio de otras herramientas para poder llegar, no sé, a otros públicos a los que no hemos llegado. Yo creo que después de la pandemia pues los medios de comunicación van a estar mucho más fortalecidos porque esto hace que eso, que discutamos dentro de las agendas políticas incluso, o las agendas que tengamos como medios alternativos y, o, populares, y que después de la pandemia pues vamos a ver cambios, vamos a ver cambios y creo que en estos momentos la gente del común se está dando cuenta que gracias a los medios, o sea, que los medios de comunicación son importantes a la hora pues de informar, a la hora de comunicar ¿Si? Entonces, después de la pandemia es eso, como que además de estar fortalecidos con otras herramientas [...] el trabajo por la línea de producción de cada, de los medios de comunicación, pues van a estar, sobre todo de los medios alternativos y populares, van a estar pensadas de otras formas y es también como ver la coyuntura o como cubrir la coyuntura después de esta pandemia, ya nos va a mostrar digamos el futuro [...] del país, cómo vamos a vivir, o sea, ese futuro algo incierto pero que sabemos de que algo va a pasar, que vamos a tener para poder comunicar y para poder fortalecernos.

Anexa: Audio Información – Tecnologías 05. Entrada: Información.	Código: AT28IT05
Levantamiento: Ricardo Alfonso Garzón Riveros.	
Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.	
Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT28IT05, 3 fls.	
Entradas relacionadas: Comunicación, Educación, Relaciones sociales.	