

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 2 de junio de 2020.

Código: AT28IR06

Nombre de quien testimonia: Johan Sebastián Guerrero Urrea.

Actividad que desempeña: Desarrollador Web (24 años).

Entrada: Información.

Ítem: Recibir 06.

Bueno, entonces mi nombre es Johan Sebastián Guerrero y actualmente trabajo [...] como desarrollador y autorizo [...] la información que se obtiene aquí para su uso. [...] Antes de la pandemia la información pues constaba como de tres partes. De entrada constaba como de unas reuniones a principio de semana que hacíamos con todo el grupo allá en la oficina, donde decidíamos como un plan de trabajo a seguir durante toda la semana y como captar también qué reuniones teníamos con los clientes y toda esta cuestión, digamos que era mucho más fácil hacer todo el tipo de pruebas porque podíamos [...] comunicarnos directamente ahí con nuestras [...], con las personas que necesitábamos, sin necesidad de un medio electrónico. [...] Era presencial, digamos que el medio electrónico nos servía mucho era cuando se hablaba con [...] con clientes, ahí sí que venían los medios electrónicos [...], digamos, que de maravilla, porque todas las reuniones y todo pues no teníamos que ir físicamente hasta el lugar de donde se encontraban los clientes, sino por medio de alguna video llamada o algo así, pero a nivel de grupos si trabajábamos todos en la oficina unidos, digamos que comunicándonos ahí directamente presenciales. [...] Como tal [la] información pues la manejaba mi jefe y él todo lo hacía digamos que [...] que por medio digital, las únicas veces que eran presencial las cosas eran cuando se [...] iban a visualizar avances de los proyectos, ahí ya era presencial porque queda mucho más fácil explicar y hablar con los clientes esa parte, pero [...] pero de resto todo era por medios digitales.

[...] Bueno, ahorita [con la pandemia] cambió mucho la cosa porque al no haber unas reuniones presenciales, digamos que se pierde mucha información respecto a lo que hace cada quien, ya es más autónomo y pues cada uno, pues como que se hace cargo de sus proyectos, y de [...] de comunicarse con los clientes. Anteriormente pues era muy del tipo de Juan, se comunicaba, Juan mi Jefe, se comunicaba con los clientes [...] y nosotros pues nos comunicábamos con él, ahorita ya es cada uno con sus clientes respectivos, [...] hay unas reuniones que hacemos como para avanzar en los trabajos entre nosotros unas video llamadas pero, [...] pero digamos que la información como tal de los clientes nos llega, nos toca buscarla a nosotros mismos por medio de [...] de llamadas o [...] o reuniones con los

clientes. [...] [Aquí los medios electrónicos ya juegan un papel importante]. [...] Ahorita los medios electrónicos, todos, o sea desde un grupo de Whatsapp, hasta una video llamada en algún aplicativo, son importantísimos, porque porque es la única forma de digamos de tener contacto ya con los clientes, hay veces pasa mucho del estilo de que como cada uno se está haciendo cargo de su proyecto y como es muy autónomo, entonces [...] en este caso pues mi jefe no sabe hasta que alcance nos han pasado la información entonces, hay juega un papel muy importante todo el tema de guardar archivos electrónico que se vayan pasando y estas cosas como para tener un soporte después.

[Después de la pandemia] [...] la captación de información yo creo que va a empezar a mezclarse mucho con lo como fue antes a como es ahora, por ejemplo, pues van a ver reuniones pues yo creo importantes en grupo donde nos tengamos que reunir todos físicamente para hablar de los proyectos, de los avances y demás cosas, puede que ya no sea como antes, que sea el lunes digamos, digamos que ahora puede ser que los días que vayamos a la oficina a trabajar allá sea exclusivamente a hablar de esos avances y también creo que como ahorita se está trabajando va a empezar a ser así después de la pandemia, muy del estilo de cada uno se hace cargo de sus [...], de los clientes a los que le va a llegar el proyecto que está haciendo cada uno. [Con los clientes] va a ser como ahorita es, va a ser también así a futuro, va a ser por medio digital, esto yo creo que [...] primará enviar la información digital a enviarla o recibirla presencialmente en un medio físico. [...] Bueno como tal en la empresa siempre se vino como como esa idea de utilizar siempre el tema de las video llamadas por eso de que los clientes no están cerca de la oficina y tampoco están cerca entre sí, entonces digamos que hay veces reuniones con un lapso de quince minutos en medio con dos diferentes clientes, entonces era necesario por medio de una video llamada sino era prácticamente imposible llegar a los dos lugares, entonces desde ese momentos, o sea desde antes de la pandemia se venía utilizando Zoom, por ejemplo, como herramienta de conferencia para reuniones con los clientes y ahorita yo creo que con mucha más severidad va a empezar a ser así, ya van a ser muy escasas las veces en que uno tenga que ir presencial hasta hasta los lugares de los clientes.

Anexa: Audio Información – Recibir 06. Entrada: Información. Impreso en Antología.	Código: AT28IR06
Levantamiento: Johan Sebastián López Moreno.	
Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.	
Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT28IR06, 2 fls.	
Entradas relacionadas: Comunicación, Educación, Relaciones sociales.	