

**PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS,
REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA
LATINA**

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 6 de junio de 2020.

Código: AT28IP03

Nombre de quien testimonia: Gina Paola García.

Actividad que desempeña: Publicista.

Entrada: Información.

Ítem: Producir 03.

Bueno, pues yo me enfocaba más que todo en hacer publicidad, [...] trabajo en una agencia publicitaria en donde nos enfocamos en hacer publicidad para emprendedores y tiendas online, entonces pues antes era como la comunicación todos estando allí, podernos comunicar mucho más fácil, tener más puntos de vista y [...] poder sacar el trabajo más, como más agradable y más rápido, pues porque todo el equipo de trabajo estaba junto y así se podía trabajar mejor y se podían sacar mejor las cosas, bueno otra cosa que [...] había ya era que pues, pues, teníamos reuniones en las cuales algunas eran de Lluvia de ideas para, para manejar, para manejar mejor la publicidad y también teníamos otras que era que era cómo estábamos avanzando con la publicidad que manejábamos entonces, pues nos reuníamos todos en una sala de juntas, mirábamos métricas, mirábamos como habíamos avanzado durante ese mes y como queríamos avanzar al siguiente mes con el mismo contenido.

Pues [ahora con la pandemia] ya todo está cambiado, como lo decía antes era un trabajo más en grupo y en equipo y ahorita se nos dificulta muchísimo más, porque en cualquier cosa que necesitamos pues nos apoyábamos allá directamente todos en conjunto, ahorita toca es por llamadas, por video llamada y es un poco más complejo, porque así no nos entendemos muy bien y tampoco nos entendemos con el público de los que vamos a dirigirnos nosotros, nos dirigimos por redes sociales a personas jóvenes, al grupo objetivo juvenil, entonces en nuestra área de trabajo hay mucha gente joven entonces nos podríamos, nos entendíamos en esa parte, pero ya digamos ahorita nos toca en llamadas y eso nos, se nos dificulta un poco más en cuanto a mirar que en cada mes que [...] vamos a avanzar también se nos dificulta ya que no sólo es como el grupo de marketing el que está haciendo ese trabajo, sino ya entraría y el grupo administrativo, el grupo de de, pues, programación, entonces ya serían muchas personas en una reunión, en una llamada en una video llamada y eso se dificulta un montón porque pues también tenemos que tener en cuenta que estamos desde nuestras casas, entonces la contaminación auditiva es terrible, entonces si vas a hablar algo otra persona o hablar algo y se escucha de fondo que no sé en la calle están

vendiendo algo o están escuchando música, que tienen perritos, entonces todo eso es como mucha contaminación auditiva que a veces eso nos llega como a reprimir como qué, juepucha, cómo le hacemos para que [...], [para] podernos entender, porque no nos entendemos y pues eso es más que todo nuestro objetivo ,entendernos desde casa y es que todos nos podamos cómo llevar la misma línea que llevábamos antes, pero todo separados. [Ahora], bueno, pues por mi parte yo no tenía un equipo en el cual trabajar, entonces la oficina me, me prestó pues él PC que, de que maneja allá y me lo traje para mi casa todo, o sea que es el PC, la tabla que manejo los audífonos para las reuniones y pues ellos están en constante como, como precaución con eso, llamaban revisaban si estaba bien si estaba mal, si algo no funcionaba de los programas del Internet y ya pues cada persona pues sí tenía su, su computador, pues se lo llevó, sí no pues la empresa le ayudaba y se lo llevaba hasta su casa. [En cuanto al público objetivo] creo que no ha cambiado, creo que ha mejorado más, ya que pues en la pandemia está como a relucir mucho lo de los emprendedores, mucha gente se quedó sin trabajo ahorita y tiene que empezar como se dice a rebuscársela, entonces empezaron con sus emprendimientos, más que todo emprendimientos online ,que ahorita es lo que se está dando, mucha gente se la pasa en redes, entonces ve, no sé, algo de hamburguesa, estoy vendiendo hamburguesas y se meten ahí, escriben, llaman, entonces todo eso, nosotros apoyábamos antes y ahorita creo que se nos facilitaba más que antes porque antes eran más como que voy a montar mi empresa pero necesito comprar un negocio en la calle para que me vean para que sepan que estoy ahí, pero ahorita con lo de la pandemia también es como tratarles de mostrar a ellos que no necesariamente tienen que tener algo físico para saber que ellos están en el mercado y qué podemos apoyarlos a que sigan creciendo con su emprendimiento y a que les compren y o sea muchas cosas que ellos piensan y creer que no teniendo un negocio, no se les va a dar

Bueno creo [después de la pandemia] que ya pues en cuanto a contenidos, lo que manejábamos no creo que cambie mucho bueno, pueda que cambie por la economía como pueda que no, pero en cuanto a digamos ya a regresar otra vez a las oficinas ya sería otra otro cuento porque sería como que ya la gente más apartada, que con su tapabocas, con sus precauciones, no sabemos qué precauciones tomará la oficina, si nos tocaría llevar, no sé, los impermeables o utilizar guantes todo el tiempo, entonces yo creo que eso se tornará con un poco más incómodo porque no estamos acostumbrados a eso, estamos acostumbrados a [...] estar como más libres, cómo comunicarnos con más gente, pero pues ahorita en estos momentos no podemos hacer eso, o sea tenemos que ser como más precavidos en esa parte, entonces si quieres hablar con un cliente tienes que tener 1000 cosas antes de hablar con el cliente que lavarte las manos que esperar a que él entre y se desinfecte qué tal cosa y creo que todo eso también cambiarían horarios que tienen estipulados, porque pues antes uno hacía digamos una reunión se sabía que es una hora porque llegaba y entré a la oficina, hablamos listo, pero ahora no se sabe porque puede que se dure, no sé media hora dependiendo de la gente que llegue a esa reunión, porque tampoco va a ser igual no va a ser una reunión grande y extensa ya va a ser con menos personas o con una persona, pero pues teniendo los protocolos de seguridad antes de la, de la, de la, [...] de la reunión.

Anexa: Audio Información – Producir 03. Entrada: Información.	Código: AT28IP03
Levantamiento: Julián David Pinilla.	
Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.	
Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT28IP03, 3 fls.	
Entradas relacionadas: Comunicación, Relaciones sociales.	