

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 8 de julio de 2020.

Código: AT19EINV04

Nombre de quien testimonia: Anónimo.

Actividad que desempeña: Psicólogo e investigador de salud mental (28 años).

Entrada: Educación.

Ítem: Investigación 04.

Antes de la pandemia, lo que hago en investigación, lo encuentro en papers especialmente, entonces, los papers están disponibles normalmente en internet, diferentes bases de datos [y] bibliotecas virtuales. Hay algunas cosas, por ejemplo, que eran de mucha utilidad, como trabajo en la Javeriana, tenía la biblioteca de la Javeriana ahí, las dos bibliotecas (la de teología y la general), ahí recurría a algunos libros que no estaban digitalizados, entonces, accedía a [ellos], pero, el grueso de la información, la sacaba de internet, bases de datos de la Universidad, las bibliotecas virtuales y sobre todo en papers, [además], de otro tipo de información, como noticias, prensa, lo que tiene que ver con audiovisuales, [ya que] esa información si la consumía desde antes de la pandemia, también desde internet, o sea, siempre ha sido canales virtuales como por ejemplo, Facebook, Twitter, he seguido muchas agencias de noticias, todo lo veo desde ahí, [por lo tanto] todo el consumo de información de noticias, lo veo siempre desde redes sociales, internet y las páginas de las noticias. La mayor parte que consumía de información antes de la pandemia, incluso, desde internet. Ahora, hay algunas cosas, [como la] difusión más alternativa, fanzines, que consumía un poco menos, impresos y algún tipo de información como boletines [e] infografía; pero lo consumía en menor medida.

Para pasar a esta segunda pregunta, fundamentalmente internet lo hacía antes de la pandemia, de pronto muy poco, bibliotecas y otro tipo de información. Durante la pandemia, también ha habido algo interesante, [ya que] la mayor parte de información la sigo consumiendo desde internet, bases de datos, bibliotecas virtuales y fundamentalmente, papers académicos indexados en revistas virtuales; pero, ha pasado algo interesante, ha habido un poco más de promoción de algunos libros, más difusión, no sé si tenga que ver con la publicidad que algunas casas editoriales hayan hecho. He comprado algunos libros relacionados con el tema que investigo, que es la migración, [los cuales] antes no había

contemplado comprar, seguramente porque los tenía a la mano, porque había alguien que estaba cerca a mi y me los podía prestar, lo podía fotocopiar y no los compraba. Ahora, he comprado un par de libros y he seguido buscando más libros para comprar a domicilio en físico, en la pandemia, entonces, creo que sí ha aumentado un poco y hay una diferencia entre antes y ahora en la compra de libros físicos, el grueso de la información ha sido eso, comprar [y] consumir información de papers académicos e información de literatura científica por medio de internet. Las noticias y lo relacionado con prensa, lo sigo consumiendo desde internet, incluso en la pandemia. También ha aumentado el consumo de la información de ocio por medio de internet, por ejemplo, a veces empiezo a buscar cosas que no están relacionada directamente con mi oficio, sino de interés personal, entonces, durante el trabajo empiezo a buscar cosas nuevas, [...], consumir otro tipo de información, todo por Internet.

[Después de la pandemia, pienso que en esta área en concreto, el acceso a la información va a seguir potenciando y promoviendo por medio de internet o canales digitales, por ejemplo, las revistas están migrando a su formato virtual, hay pocas revistas indexadas; pero, la mayor parte de revistas que circulan de alto impacto, son revistas que están digitalizadas, [ya que] la mayor parte ha dejados de imprimir en papel sus revistas y en ese sentido, creo que va a seguir promoviéndose y utilizándose más los canales digitales. En estos días vi un anuncio del director de El Espectador, donde decía que ha habido un debate dentro del periódico, [...] a ver si migraba la mayor parte de su producción de prensa a un formato digital. Pienso que, después de la pandemia va a haber mucho más consumo de formatos digitales, la difusión por canales digitales [y] el consumo de información por [esos] canales. Muchos medios van a migrar a formatos digitales, por ejemplo, yo no consumo; [sin embargo], he visto que algunos compañeros han utilizado la versión de e-book para comprar sus libros, no lo uso porque los libros me gustan en físico, de hecho, si tuviera la oportunidad de imprimir si no tuviera un impacto ambiental tan grande, incluso imprimiría los papers para rayar [y] leerlo directamente desde el papel. Ahora, que ya uno se ha acostumbrado, tengo alguna preferencia por el papel, no por leer en internet directamente en [una] pantalla. Entonces, va a seguir aumentado el consumo por medios electrónicos, [igual], algunos formatos van a seguir vigentes [como] la literatura, sobre todo, las personas que construyen biblioteca. Yo, voy a seguir utilizando formatos impresos, por compra de libros, incluso después de la pandemia, eso lo tengo muy seguro; [no obstante], el grueso de la información que consumo para mi trabajo va a ser fundamentalmente digital, estoy seguro que seguiré utilizando formatos de prensa, noticias, [en] formatos digitales para el consumo de este tipo de información, [por lo tanto], no compro ni antes, ni durante, ni después he comprado [o compraré] un periódico.

Anexa: Audio Educación – Investigación 04. Entrada: Educación.

Código: AT19EINV04

Levantamiento: Andersson Hernando Lizarazo Guerrero.

Revisión: Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT19EINV04, 2 fls.

Entradas relacionadas: Comunicación (Todas), Relaciones sociales, Uso de Tecnologías.