

<b>PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA</b>	
<b>PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA</b>	
<b>FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL</b>	
<b>Lugar y fecha:</b> Bogotá, 29 de mayo de 2020.	<b>Código:</b> AT10CMD05
<b>Nombre de quien testimonia:</b> Anamaría Quivano Ceballos.	
<b>Actividad que desempeña:</b> Actriz y creadora de contenido digital (24 años).	
<b>Entrada:</b> Creación.	<b>Ítem:</b> Medio Digital 05.
<p>Hola, soy Anamaría Quivano Ceballos, soy actriz y creadora de contenido para redes sociales y autorizo que este testimonio sea usado [para] fines de la investigación. El uso de mis redes antes de la pandemia era continuo. Yo vengo hace más o menos un año y medio trabajando con las redes sociales, incrementando el uso de estas para crear también un canal [de Youtube] con el que pueda recibir dinero a cambio de eso o maquillaje, o ropa, porque en Instagram siempre lo que trato de mostrar es moda, estilo de vida, recetas, ejercicio, maquillaje y todo esto. Antes [de la pandemia], a diferencia de ahora, lo que hacía era que publicaba historias más o menos tres veces a la semana, [...] pero no tantas, sino que era un poquito más mesurado. Siento que la necesidad de crear contenido hace que uno empiece a pensar muchísimo más [en] cómo hacerlo, qué contenido mostrar, si voy a informar algo, cómo lo voy a informar. Por ejemplo, [a mi] me gusta mucho el maquillaje, entonces trato de hacer videos de maquillaje donde enseño a mujeres y/o hombres que quieren aprender, [pero] primero pregunto en las historias como qué maquillaje les gustaría [ver], si algo de noche o algo de día o muestro ideas de maquillajes que se pueden hacer para las fotos [...]. También pregunto por las historias como: ¿les gustaría que suba una rutina de pierna? O ¿les gustaría que mostrara un poquito de rutina de brazo? Si de pronto me voy a enfocar en alguna receta entonces busco algo como colombiano, porque me gusta mucho la comida que tenemos aquí en Colombia, sobre todo la del Valle, también enseño a hacer empanadas, sancocho, cosas así ¿Sí me entiendes?, [cosas] que muchos hemos comido y hemos probado alguna vez en la vida.</p> <p>Y ahora en lo que va de la pandemia siento que ha cambiado, ahorita publico un poco más, publico casi todos los días de la semana, exceptuando dos días que es donde [descanso] y las historias sí las hago todos los días, todos los días hablo con los seguidores, todos los días les pregunto cosas o les publico cosas interesantes, si de pronto encuentro algo sobre</p>	

los animales, que también me gustan mucho y es algo que usualmente pongo en mis historias y se los comparto, si de pronto encuentro algún decreto nuevo sobre la pandemia también lo comparto. Hay cosas que pasan en el mundo y siempre estoy publicando eso en las historias, recomendándoles cosas, tengo muchas preguntas constantes sobre el cuidado del cabello, el cuidado de la piel, maquillaje, siempre trato de estar activa, recomendando y respondiendo ese tipo de cosas. Siento que estoy mucho más activa ahora en las historias, porque hay muchas empresas que envían sus productos para que uno los muestre en las historias y [así] le lleguen a muchas más personas, [...] siento que el movimiento de redes en la pandemia es full, porque como te decía, [a] las empresas también les está tocando vender casi que todo por Internet, entonces el movimiento se incrementa y para uno que es influenciador o creador de contenido muchísimo más, porque todas las empresas van a querer contactarte para enviarte muchas cosas, si tienes mascota, o si te gusta cocinar, o el maquillaje, o ropa deportiva, [bueno] para muchísimas cosas. Ahora he descubierto muchas aplicaciones que me sirven para crear contenido de una mejor manera, aplicaciones donde también puedo editar mis fotos, como Lightroom donde les puedo mejorar la luz, los colores. Hay otra aplicación que utilizo que se llama Tezza la cual tiene unos filtros muy chéveres que me gustan, puedo envejecer o les puedo poner efecto a las fotos o a los videos. Para editar mis videos utilizo InShot, que es una aplicación que es súper fácil de usar para editar y ya. También me he dedicado a buscar qué tipo de contenido generar y estoy muy enfocada en eso, en lo beauty, en el estilo de vida, en la moda y en todo esto.

Siento yo que después de la pandemia las empresas ya saben que también pueden vender muchísimo [por Internet], que pueden tener un buen alcance por medio de las redes sociales, pienso que el movimiento va a ser muy activo todo el tiempo, las empresas y los influenciadores estamos siempre entreteniendo o entregando cosas a las personas, algún tipo de contenido, sea lo que sea, si eres una tienda, si eres una persona, si tienes un blog, si enseñas a maquillar, si enseñas a hacer ejercicio, [bueno] mil cosas, siempre van a estar muchísimo más activos, porque ya se dieron cuenta por lo menos que se pueden comunicar muchísimas cosas por medio de las redes sociales y que estas nos pueden ayudar muchísimo [a] aprender cosas que siempre quisimos aprender y nunca lo hicimos, por ejemplo hay muchas personas que se están arriesgando a hacer recetas, creo yo que después de la pandemia van a volverse unos grandes chefs o les va encantar más cocinar en casa, les va a gustar preparar la comida en su casa para llevársela al trabajo, ya no van a tener que comprar tanto afuera, porque ya saben la capacidad que tienen [para] hacer recetas que parecen difíciles, pero que en realidad son fáciles. También muchas niñas y niños van a salir ya maquillándose súper bien, porque han visto millones de tutoriales, siento que la gente está mucho más animada a hacer ejercicio, a cuidar su salud, a comer un poco más sano, es un impacto que nos afectó de muchas maneras en diferentes partes del mundo, pero también es una oportunidad de reconocer que teníamos que tener un cambio en el mundo y que esto hay que verlo sencillamente como una oportunidad y que lo que esto nos puede dejar hay que [verlo] como [una] enseñanza, lo que podemos aprender como personas, lo que debemos mejorar también como personas y entender

que, por ejemplo, en mi caso las redes sociales se pueden usar de muy buena manera para comunicar buenas cosas, para enseñar buenas cosas y es cool conectar siempre con personas que uno no conoce, porque te están escuchando y están recibiendo una información y nunca te han visto, no saben cómo eres, luego empiezan a seguir tus contenidos, luego les empieza a gustar, luego le gustas tú como persona, tú como esencia y eso también es cool, porque es chévere que alguien conecte con la energía de uno y que lo siga antes, durante y después de la pandemia, que le guste el contenido que uno está aportando al mundo, eso pienso que serán las redes sociales después de la pandemia.

**Anexa:** Audio Creación – Medio Digital 05. Entrada: Creación.

**Código:** AT10CMD05

**Levantamiento:** María Camila Monroy Caicedo.

**Revisión:** Adrián Serna Dimas y Natalia Valbuena.

**Citación:** Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT10CMD05, 3 fls.

**Entradas relacionadas:** Comunicación (Youtube), Cuidado Personal (Rutinas), Relaciones sociales (Familiares).