

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA	
PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA	
FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL	
Lugar y fecha: Aldana, Nariño, 20 de Mayo del 2020.	Código: AT10CMD04
Nombre de quien testimonia: Carlos Ceballos.	
Actividad que desempeña: Diseñador gráfico (26 años).	
Entrada: Creación.	Ítem: Medio Digital 04.
<p>Mi nombre es Carlos Ceballos, soy diseñador gráfico egresado de la Universidad Nacional y autorizo [la toma de] este testimonio. Mi vida antes del coronavirus fue siempre súper diversa en cuanto a las oportunidades y apenas salí de la Universidad Nacional empecé a soñar muchas cosas, digamos, a proyectarme en diferentes aspectos y oficios investigativos y artísticos que se enmarcaban a rescatar [la] memoria cultural. Estaba empezando a dar mis primeros pasos con lo que eran las convocatorias del Ministerio de Cultura o la Gobernación de Nariño. Además mi vida era de rebusque; [incluso] antes de estar graduado [mi vida] siempre ha sido como de estar rebuscando en diversos trabajos, pero mi enfoque principal siempre fue trabajar [en] diseño gráfico, [...] sea de manera digital o sea de manera proyectual, así sea de manera ilustrativa, también diseñando publicidad o editando videos o bueno, un sinfín de maneras [y] de herramientas visuales que tecnológicamente siempre las he podido utilizar y con ello poder sustentar mi creatividad, sobre todo porque todo este mundo creativo siempre es así, de encargos. Uno tiene el concepto, el cliente le manda el concepto y sobre todo esa manera de interactuar con el cliente, porque a veces era presencial, el cliente llegaba a buscarlo a uno, él o uno iba hasta donde está el cliente, [le] ponía una cita y era una manera mejor de entablar el diálogo y tratar de relacionarse con las personas cuando necesitaban algo, ya que yo lo que hacía era tratar de entender y también hacer entender mi propuesta de una manera gráfica de un boceto e incluso se lo dibujaba ahí mismo en frente [...] y eso y así era una parte pequeña de lo que era el oficio [y] el diseño gráfico de una manera creativa, de crear, de estar buscando soluciones a problemas que los clientes tenían, pero iba siempre a algo más grande, no solo me iba a quedar en eso, sino más bien a la manera proyectual desde mi identidad cultural, que ya por eso mis primeros pasos en eso fueron chéveres, fueron de conocer mi cultura, mi identidad, aquí en mi pueblo de origen. El diseño gráfico ya no solo fue esa manera técnica, sino ya fue algo más profundo, ya donde se enmarcaba a</p>	

investigar, tenía que conocer a la gente de otra manera, habían otras relaciones, ya no era esa vida de la ciudad, acá en mi pueblo natal es una confrontación entre lo que es el campo, que aún existe y las tradiciones indígenas que aún persisten o quedan las secuelas de lo que fue nuestra cultura antes y todo ese enriquecimiento me ha brindado una manera de hacer arte, de rescatar mis memorias o de ilustrar de cierta manera todos eso.

En [cuanto a] cómo estoy ahora, [pues] ahora ha cambiado totalmente ese ritmo, ese ritmo se volvió como tergiversado por diferentes cuestiones filosóficas, como es la cuestión de la creatividad humana y la otra, la creatividad inducida, como lo que nos hace sentir que estamos en un auto reconocimiento y la creatividad ya no solo se sumerge en la manera como la sociable que era para lo que se creó diseño gráfico o para lo que se creó, sobre todo la manera creativa de hacer las cosas, el ritmo de hacer creativa ya no era el de observar, sino que ya se volvió el de sentir y la creatividad se volvió súper subjetiva. Ya lo de ahora, incluso ya no hay tanta inspiración, realmente se apaga un poco ese ritmo inspirativo, ya que la falta de hacer algo, de salir a conocer el mundo, el entorno, ya no es el observador, el diseñador gráfico, el que está retratando la cultura, ya no es [...] ese diseñador creativo inspirado en la naturaleza, en la gente y ahora se vuelve incluso imposible de dialogar con los clientes que era una cuestión súper más fácil. Ahora pues en este tiempo de cuarentena sobre todo, ya que no hay [...] ya que peor [en] en mi pueblo en el que estoy [se] se ha vivido de otra manera, donde ni siquiera se puede viajar, no se puede ni siquiera salir en un carro hacia la ciudad más cercanos [...], entonces no hay interacción como tal más que [...] el encierro, y pues estar con la familia realmente, [...] pues había una rutina en la que sí se podía salir al campo, pero pues solo una rutina, pero también hace falta la interacción social, sobretodo ya que somos seres sociales, [y] y pues en ese punto [...] la creatividad también se volcó, digamos, nunca se dejó de ser creativo pero sí se volcó a ser subjetivo, en cuanto [...] a lo emocional, a lo sentimental, al darse cuenta de lo que está pasando en el mundo, a tener una conciencia colectiva, entonces es ahí [...] donde la creatividad pues para mi tiene una filosofía [de], digamos, de darnos dos cosas: de entender que estamos metidos en un problema y de segundo de entender [que] qué tenemos que hacer algo y [...] en esos dos puntos estoy [como] como mirando a ver tratando de proyectarme no solo de la manera en que los proyectos ya no eran solo de conocer sino ya de [...] por lo menos en este tiempo [...] hasta que por lo menos se solucione el caos [por] por el virus y la economía.

[Y] pues yo creo que a futuro [...] vamos a tener [...] una manera de ver, de sentir y de tener unas emociones súper diferentes, ya que después del encierro de una exploración súper subjetiva nacerá una exploración más objetiva, en la cual sí habrá una conciencia colectiva, y en esa conciencia colectiva a pesar de que se haya adaptado todo a lo mediático, a los medios de comunicación, [...] sobre todo en internet, creo que sí habría una posibilidad en la que esa interacción vuelva a nuestras raíces lo que era [...] ; las costumbres más sanas de ser humano que eran simplemente interactuar, crear cosas [...] tratar de incentivar, tratar de fortalecer lo que nos hace humanos, y pues en ese simple hecho pues creería, [que] que si existe una conciencia [...] que va razonando en ese

entorno y que por lo menos no, digamos, a veces pues los problemas, [...] el caos hace eso que [...] la humanidad tal vez teja algún, digamos, gran parte va a perder muchas cosas pero siempre va haber alguien que esté tejiendo cosas y eso, pues ahora después [...] del encierro [...] habrá más ganas de libertad tal vez [en] de sobre todo, de, en la manera económica de [...] [de] de subsistir y [...] en la manera [...] de lo emocional y sentimental, ya que va haber una interacción entre esos dos puntos para conciliar, digamos, en verdad de que es lo que estamos haciendo como sociedad [...] como país.

Anexa: Audio Creación – Medio Digital 04. Entrada: Creación.

Código: AT10CMD04

Levantamiento: Ana Elizabeth Derazo Fuepaz.

Revisión: Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT10CMD04, 2 fls.

Entradas relacionadas: Comunicación, Cuidado Personal (Rutinas), Relaciones sociales (Familiares).