

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA	
PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA	
FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL	
Lugar y fecha: Bogotá, 20 de Mayo de 2020.	Código: AT10CMD02
Nombre de quien testimonia: Luis Enrique Cañón Serna.	
Actividad que desempeña: Comunicador Social y Periodista (22 años).	
Entrada: Creación.	Ítem: Medio Digital 02.
<p>Mi nombre es Luis Enrique Cañón Serna, tengo 22 años, soy comunicador social y periodista. Antes de la pandemia yo ejercía esta labor, esta profesión, como practicante. Yo realizaba contenido en redes sociales para Corferias. Me encargaba de realizar contenido publicitario, contenido interactivo para cada una de las redes sociales, [además] me encargaba de hacer el cubrimiento a través de redes de cada una de las ferias que se realizaban a lo largo del año. Cuando yo empecé haciendo las prácticas tenía toda la facilidad de salir, de poder encontrar personas a las que uno pudiera entrevistar, a las que uno pudiera promocionar, a invitados o personas importantes que pudieran servirnos de ayuda para poder impulsar una feria que estaba próxima [a] realizarse. También estaba la posibilidad de ir al trabajo, de trabajar en la oficina, con todos los del equipo de comunicaciones, juntos en un solo lugar, y eso facilitaba mucho las cosas, porque uno empezaba creando un contenido y luego lo pasaba a diseño en un momentico, el diseñador tenía toda la facilidad de poder trabajar a partir de lo que enviábamos y si había algún inconveniente, alguna duda, nos preguntaba y ahí ya podía sacar la pieza. Una vez tuviera la pieza podíamos revisarla entre todos, sacar detalles finales y ahí sí determinar si se podía publicar o no. También estaba la facilidad del manejo de la fotografía, poder trabajar con los fotógrafos, que pudieran salir a realizar también [...] esa tarea de cubrimiento, pero ya con fotografías. Y esa fue la labor que realicé, así es como estaba ejerciendo mi carrera como comunicador social antes de la pandemia.</p> <p>Durante la pandemia yo he estado trabajando en un proyecto independiente en donde tenemos un medio de comunicación nuevo que funciona en redes sociales y tiene su propia página web. Aquí nosotros lo que estamos haciendo es sacar noticias cada semana con lo más reciente o con lo que más haya impactado durante los últimos días y a partir de ahí lo que nosotros tenemos que hacer es investigar fuentes desde Internet, citar cada una de las</p>	

fuentes que tenemos, porque no se puede hacer un cubrimiento como tal, no se puede ir a entrevistar [a] una persona, no se puede ir a tomar fotografías. Si tomamos una foto tenemos que colocar de donde sacamos esa foto, a veces también son con imágenes que [...] están libres de derechos de autor, eso ha dificultado las cosas, porque debemos limitarnos solamente a lo que nos diga internet y es más difícil poder corroborar toda la información, pero se trata de manejar todo con la mayor rigurosidad posible, consultando medios confiables, medios que tienen una credibilidad importante [y] tratar de contrastar lo que más se pueda entre un medio y otro, para poder sacar una nueva noticia, así es como estaba ejerciendo esta labor durante la pandemia [y] quitando eso, ha sido complicado, porque el ejercicio del periodismo es un trabajo de campo más que de oficina, por eso [la pandemia] dificulta tanto las cosas; pero gracias a los medios digitales hemos podido realizar estos contenidos para colocarlos en redes y también nos informamos a través de las mismas redes sociales y de los medios que están montados en páginas web.

Después de la pandemia, lo más probable es que [esta] termine y [yo] siga manejando este proyecto, trabajando ya en este medio alternativo, pero ya va a ser más fácil poder ir a realizar un cubrimiento, poder tomar una foto que sea propia, imágenes propias, poder tener un trabajo más completo, una investigación más propia, más realizada por el propio periodista y eso le va a dar más fuerza [...] y va ser más informativa la noticia que se esté sacando. Así mismo, es probable que haya más posibilidades [y] ofertas laborales en este campo, ya que va a haber [...] más necesidad de que haya periodistas cubriendo lo que esté pasando después de la pandemia; cómo se va recuperando la sociedad y eso va a ser importante para que nosotros podamos crear nuevos contenidos audiovisuales y más llamativo en este nuevo medio alternativo que estamos manejando, para que podamos dar una información más completa y dar una información más atractiva [al] público, que no sea solamente algo escrito, que es como lo estamos manejando por ahora, sino que ya tengamos más variedad en como mostramos nuestras noticias.

Anexa: Audio Creación – Medio Digital 02. Entrada: Creación.	Código: AT10CMD02
Levantamiento: Nicolás Aponte Barrera.	
Revisión: Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.	
Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT10CMD02, 2 fls.	
Entradas relacionadas: Comunicación (Youtube), Cuidado Personal (Rutinas), Relaciones sociales (Familiares).	