

<b>PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA</b>	
<b>PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA</b>	
<b>FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL</b>	
<b>Lugar y fecha:</b> Bogotá, 20 de mayo de 2020.	<b>Código:</b> AT10CMD01
<b>Nombre de quien testimonia:</b> Carolina Rodríguez Patiño.	
<b>Actividad que desempeña:</b> Psicóloga (35 años).	
<b>Entrada:</b> Creación.	<b>Ítem:</b> Medio Digital 01.
<p>Proyecto <i>Memorias de una pandemia</i>, ficha de Archivo Testimonial, mi nombre es Carolina Rodríguez Patiño, soy psicóloga, estudiante de [la] Maestría en Investigación Social de la Universidad Distrital [...]. Actualmente me desempeño como creadora de contenido en temas de salud, belleza y psicología [...]. Antes de crear contenido, antiguamente simplemente lo hacía con una motivación muy personal, tenía el tiempo y la disposición para hacerlo, ya que mi hijo pues tenía sus espacios, mi esposo también, entonces eso me permitía crear contenido de forma mucho más libre y bajo menos presión. En este momento es bastante complicado crear contenido para las redes sociales, ya que ellos están en casa, pues demandan mucho más tiempo. Antes yo lo que hacía era organizar mi tiempo. En la mañana grababa, editaba y ya en la tarde subía los videos o los contenidos para que durante el día la gente estuviera interactuando.</p> <p>Yo creo contenido de psicología y creo contenido de salud y belleza, y ha sido bastante complicado en el sentido que las marcas ya no están enviando productos con la misma frecuencia, y en el tema psicológico sí se ha incrementado más la demanda porque la gente está buscando apoyo psicológico durante todo el proceso de la pandemia, bien sea por el confinamiento o bien sea por otro tipo de problemas que ya tenían desde antes [...]. Crear contenido ahorita es bastante complicado porque no hay los espacios. En la mañana, en mi caso, yo estoy con mi hijo atendiéndolo frente a las tareas académicas, porque él es un niño muy pequeño, él es un niño de preescolar y ya en la tarde pues me dedico a medio hacer lo que está en la casa y no me queda tiempo para nada y ya se llega la noche y quedo muy cansada. Como mucho podré tomar una imagen, podré subir un video corto de dos, tres minutos, pero no es mucho lo que yo pueda crear, pero lo que sí ha llegado es gente por referencia de otros creadores de contenido para que yo los atienda en el campo psicológico, eso sí, ha llegado bastante trabajo y eso ha sido una de las ventajas de haber tenido contenido desde antes, porque ya la gente te conoce.</p>	

Creo que crear contenido de cuidado personal, como en mi caso con esmaltes, maquillaje y todo eso, pues yo creo que va a cambiar un poco la experiencia, ya que mucha gente va a optar por la publicidad virtual y puede ser que beneficie a muchas chicas que creamos contenidos como a otros no, también que el contenido que se genera al ser netamente virtual entonces va a limitar mucho lo que antes hacíamos de comprar, y tocar y ver y medirse. Entonces ya toca como a ojo, ya ser más concreto. [En] el tema de publicidad, pero en general, creo que le van a dar más importancia a lo virtual, a lo que no podemos tocar, a lo intangible, para darle paso a una nueva economía, por decirlo así, en términos de dinero o de temas económicos sí. Bueno, la pandemia va revolver muchas cosas, lo que pasa es que digamos que por nuestra situación sociocultural, a la gente le cuesta como reevaluar eso. Entonces siempre les gusta es a la antigua y eso a la gente le va a costar un poco de trabajo, pero pues creo que todo este tiempo ayudará a que la gente contemple otras opciones, como basarse en la opinión de personas que manejan los productos que los conocen y creo que eso es un tema de confianza. Entonces, pues eso sería ya, lo que tendría que decir frente a los creadores de contenido [...].

**Anexa:** Audio Creación – Medio Digital 01. Entrada: Creación. Impreso en Antología.

**Código:** AT10CMD01

**Levantamiento:** Isabel Del Rosario Aguilar Aguilar.

**Revisión:** Adrián Serna Dimas y Carlos Reina Rodríguez.

**Citación:** Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT10CMD01, 2 fls.

**Entradas relacionadas:** Comunicación (Youtube), Cuidado Personal (Rutinas), Relaciones sociales (Familiares).