

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 29 de mayo de 2020.

Código: AT05CY01

Nombre de quien testimonia: Milton Cristian Molano Castro.

Actividad que desempeña: Youtuber (22 años).

Entrada: Comunicación.

Ítem: Youtube 01.

Mi nombre es Milton Cristian Molano Castro, si autorizo el levantamiento del testimonio. Prácticamente [mi vida durante la pandemia] ha sido normal, porque yo siempre he trabajado desde mi casa, entonces para mi no ha cambiado mucho la rutina, la verdad es que, digamos, [la pandemia] me ha afectado mis videos [porque] como se trata de sonidos y sobre relajación, me han sido afectados en dos factores: el primero es que, normalmente, yo compro estas cosas, estos objetos que yo uso en mis videos, en tiendas pues chinas, en tiendas de barrio ¿sí? y ahorita por la pandemia pues me ha afectado, pero, antes era muy normal, no ha cambiado para mi nada, entonces, no salía tampoco de mi casa, porque normalmente trabajo casi doce horas al día, entonces, no, no, he visto un cambio, era muy normal.

Durante la cuarentena ha sido más constante la verdad [la reproducción de los videos], porque aprovecho que hay personas que no están trabajando, que tienen tiempo libre, entonces, digamos que a nivel mundial me ha favorecido mucho, lo bueno de ser Youtuber es que no solamente manejo el público de Colombia, sino de Latinoamérica en general y de España, entonces, teniendo esto en cuenta, que todos estamos en cuarentena, ha sido muy favorable, ya que las personas tienen más tiempo como para ver estos videos, asimismo digamos que en los ingresos de Youtube se ve una baja, pero es debido a que las empresas hoy en día no están pues pagando publicidad a Google para pues que salgan sus empresas en publicidad, porque pues por la crisis me imagino que todas esas empresas se están reservando a eso. Entonces como nosotros dependemos de la publicidad, sí que se ha visto una baja en monetización, o sea, en ingresos, pero en visitas y en suscriptores he visto que ha aumentado en estos últimos dos meses y de hecho la gente como no está durmiendo bien, están nerviosos, ansiosos, están trasnochando más de lo normal, entonces, he visto que a las horas de la madrugada se incrementan mucho más las vistas, porque supongo que la gente ve estos videos para dormir y descansar, porque no están, o sea, cambiaron sus horarios totalmente, ya no hay un control debido a que nadie está saliendo de sus casas y pues por ende se quedan más tiempo despiertos. [Qué va a suceder después de la pandemia], pues Rrealmente no lo sé, pero, si es verdad

que, o sea, siento que tendrá que ser un trabajo más difícil, porque [cuando] las personas tengan la libertad de salir otra vez, que tengan sus rutinas de nuevo ¿no? volver a esa rutina matutina; creo que es una palabra que repetí, perdón, pero, volviendo a sus rutinas las personas ya no van a querer ver videos en Youtube, o ver series por Netflix, sino van a estar saliendo, compartiendo más, por ejemplo: ahorita en cuarentena, volviendo a la pregunta anterior, antes de la cuarentena yo no podía publicar un video los viernes, porque normalmente los viernes son días de descanso o días donde la gente sale de fiesta, o donde van a cenar ¿sí? o sea la gente no está en sus casas los viernes o los sábados, o sea, los fines de semana es muy muerto en Youtube.

En cuarentena pues afortunadamente he podido publicar videos los fines de semana, incluso los viernes, pues porque las personas no están saliendo, supongo yo que ahorita después de cuarentena otra vez no volveré a subir videos dentro de los fines de semana, puesto que las personas van a querer volver a salir, van a querer volver a estar con sus amigos, compartiendo con sus familias, entonces, siento que volverán a caer un poco las visitas, ya las personas dejaron de consumir tanto entretenimiento por parte de audiovisual y se irán mas bien a, no se, a restaurantes, a bares, a las calles, a compartir más tiempo, entonces, supongo que será un poco más difícil, pero así mismo, creo que todo el tiempo hay [que] estar pendientes de los cambios que se den para llamar la atención ¿no? e innovar de manera original para que la gente lo vea a uno, o sea, es que Youtube casi siempre es eso de llamar la atención del público y mirando cómo ponemos unos títulos polémicos o una miniatura polémica para que la gente entre. Digamos que a diferencia de otros trabajos nosotros tenemos que todo el tiempo de manera creativa desgastarnos, probablemente otros trabajos [impliquen] desgaste físico ¿no? o desgaste mental, el de nosotros es más desgaste creativo, porque, es todo el tiempo llamando la atención de un público que está suscrito a mi canal o que no está suscrito a mi canal [...] y de esa manera llamar la atención para yo tener visitas, entonces supongo que ahorita va a ser mucho más difícil hacerlo después de la cuarentena [...] no va haber un video, o sea, es que por ejemplo, mis videos son para hacer dormir, entonces, si yo pongo un titulo: 'te voy hacer dormir en cinco minutos', pues para la gente ya no va hacer llamativo, porque ya la gente ahorita no le interesa ¿sí?, después me toca mirar qué tipos de videos podría yo hacer para llamar la atención del público y así mismo yo no perder visibilidad en Youtube.

Anexa: Audio Comunicación – Youtube 01. Entrada: Comunicación.	Código: AT05CY01
Levantamiento: Camila Montoya Gaitán.	
Revisión: Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.	
Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT05CY01, 2 fls.	
Entradas relacionadas: Profesión, Relaciones sociales (Laborales), Tecnologías.	