

<b>PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA</b>	
<b>PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA</b>	
<b>FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL</b>	
<b>Lugar y fecha:</b> Rozo, Valle del Cauca, 4 de junio del 2020.	<b>Código:</b> AT05CTk01
<b>Nombre de quien testimonia:</b> Julio Nieva.	
<b>Actividad que desempeña:</b> Estudiante (25 años).	
<b>Entrada:</b> Comunicación.	<b>Ítem:</b> Tik Tok 01.
<p>Mi manejo de redes sociales antes de la pandemia, como tal se dirigía exclusivamente para mi contacto con mis amigos cercanos. No era una persona de tener una red social grande, por así decirlo, solamente tenía las reacciones de mis amigos, compañeros de trabajo, compañeros de universidad, etcétera y dedicaba mi tiempo a las redes sociales precisamente a eso, a compartir memes, compartir historias, compartir fotos de lo que yo hacía, de los sitios que visitaba, de las veces que salía a una discoteca, un bar, etcétera; y pues era una interacción prácticamente directa entre mis amigos y yo, solamente era eso, aunque bien, pues lo subía en una red social, pero, solamente tenía el impacto de mis amigos o de mis allegados más cercanos. Y pues, como tal, lo hacía también en viceversa: manejaba las redes sociales precisamente para saber qué estaban haciendo mis amigos, qué sitios estaban visitando, qué cosas estaban comiendo, etcétera.</p> <p>De por sí Tik Tok lo descargue solamente pocas semanas antes que empezara la pandemia, así que de por sí no le había dado mucho manejo que digamos, pero como tal solamente me dedicaba [a] ver uno que otro video en la sección de para ti, trate de emular alguno de los vídeos, pero, fue algo muy casual. Después a medida que avanzaba el tiempo, a medida que veía que tenía más tiempo libre, obviamente estas redes sociales fueron absorbiendo más y más tiempo de mi día a día, por decir algo al desplazarse [de] la universidad a la casa, del trabajo a la casa, a [pasar a] no poder salir de casa en general, pues había mucho tiempo más para revisar redes sociales, tenía el celular en la mano muchísimo más tiempo de lo normal. Entonces estás redes sociales poco a poco fueron abarcando los espacios de otras actividades de la vida diaria; la fueron ocupando estas redes sociales y poco a poco a medida que iba subiendo más vídeos a Tik Tok y me iba gustando más el tema de hacer videos para Tik Tok, esta nueva red social le fue tomando [quitando] el espacio a lo que es Facebook, a lo que es Instagram, precisamente por eso, porque, como yo le daba un manejo más que todos a mí redes sociales: Facebook, Instagram y demás, cuando empezó la pandemia ya no lo podía hacer pues, porque, mis amigos ya estaban</p>	

encerrados en la casa todo el tiempo, yo estaba encerrado en la casa todo el tiempo entonces no tenía, no tenía otro uso para esas redes sociales y al carecer de propósito, Tik Tok; que era nuevo, que eran videos divertidos, cortos, rápidos y al yo también haber empezado a realizar estos vídeos, que los podía hacer desde la comodidad de mi casa en cualquier momento, pues fue absorbiendo el tiempo de esas otras redes sociales, al punto que hoy en día del tiempo que utilizó las redes sociales más o menos el 20% lo dedico a Facebook e Instagram y el resto del tiempo es a Tik Tok, más ahora que tengo que responder comentarios, tengo que ver notificaciones que me deja la nueva red social y pues el tema de estar creando, entre comillas, una comunidad en esta nueva red social que reemplaza a los amigos que ya no están produciendo contenido [en] redes sociales que yo puedo ver, ahora todo el mundo en general está produciendo contenido que yo puedo ver en Tik Tok. Entonces, ese ha sido el cambio más drástico hasta el momento en cuanto a mí manejo de redes sociales.

Puesto que el formato como tal de Tik Tok o los videos de Tik Tok son diferentes a los de las demás redes sociales, por decir algo, los videos de Tik Tok se enfocan exclusivamente en divertir, informar o distraer, por así decirlo [a las personas] y las otras redes sociales en el momento que pase la pandemia puede que vuelvan a ganar el terreno que han perdido frente a Tik Tok, por decir algo cuando las personas vuelvan a su entorno social, a salir, a visitar lugares, ir a restaurantes, etcétera y comienzan a subir de nuevo contenido a sus redes sociales tradicionales, puede que el impacto que ha tenido Tik Tok, el crecimiento exponencial puede que se frené un poco, aunque también a la vez consideró que de por sí Tik Tok ya ha pasado de ser simplemente una red social popular de momento, para ser una red social que va a permanecer en el tiempo, tipo Facebook, tipo Instagram, y ya tenemos que aprender a vivir con ella, ya va a ser una red social más que va a estar siempre ahí disponible, porque de por sí, considero que Tik Tok como tal, como red social el fin o el tipo de publicaciones que se realizan allí son diferentes a las de Facebook, el de Instagram, los vídeos, el formato de vídeo es muy diferente; comenzando por allí que no se pueden subir fotos, solamente videos. Entonces va a ser una red social que va a estar compitiendo, también, por la atención de las demás personas, que puede que con la pandemia [...], las demás personas al recuperar su vida social, puede que estas otras aplicaciones que ya existían antes vuelvan a tomar un poco más de fuerza, pero como tal eso: lo que consideró es que Tik Tok llegó para quedarse, esta pandemia le dio un gran empujón, a mi parecer y no sé después de la pandemia tiene dos opciones: o seguir como está hasta ahora o crecer aún más.

<b>Anexa:</b> Audio Comunicación – Tik Tok 01. Entrada: Comunicación.	<b>Código:</b> AT05CTk01
<b>Levantamiento:</b> Dayan Michelle Abril Betancourt.	
<b>Revisión:</b> Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.	
<b>Citación:</b> Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT05CTk01, 2 fls.	
<b>Entradas relacionadas:</b> Profesión, Relaciones sociales (Amistad, Familiares, Laborales), Tecnologías.	

