

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

**PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA,
CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA**

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 23 de Mayo de 2020.

Código: AT01AM14

Nombre de quien testimonia: Cecilia González Hernández.

Actividad que desempeña: Pensionada y ama de casa (72 años).

Entrada: Abastecimiento.

Ítem: Mercado 14.

Antes de la pandemia yo hacía mercado a diario, yo salía a la tienda, me queda a la vuelta de la esquina, me queda cerca, entonces a diario salía a hacer mercado, compraba la fruta fresca, compro el vegetal fresco, verdura fresca y el mercado de almacén, las cosas que no son perecederas digamos que iba una vez cada ocho días a hacer esta clase de mercado o a veces cada quince días, pero pues siempre me gustaba salir a la tienda y conversar con las señoras y actualizar cómo estaban las cosas, cómo marchaban cosas en el barrio. Y esa comunicación para mí era muy importante [...] porque había cosas de las que uno se enteraba pero en la tienda o el almacén. En un momentico habían problemas que surgían en el barrio y entonces salía alguna solución o por lo menos uno puede opinar alguna cosa que ahora ha sido más difícil.

Durante la pandemia [...] se me hace que ha sido un poco difícil porque no se puede salir a la tienda todos los días, y entonces tiene uno que hacer una lista previa que incluya más o menos todos los artículos que necesita y generalmente siempre se escapa alguno, uno o dos, y entonces no puedo regresar a la tienda porque ahora es más difícil, entonces se compra, hay que comprar la verdura o todo lo que era perecedero antes, lo que se compraba diario, ahora se compra cuando salgo una o dos veces a la semana, y entonces siempre hay ciertos artículos que se dañan, se alcanzan a dañar, no sirven entonces, pues es complicado, igual se perdió la comunicación entre los vecinos, entre las señoras del mercado y para mí ha sido un poco más complicado. Y lo que no he tenido problema pues es con los artículos que no son perecederos, se pueden comprar para quince días, para veinte días, inclusive para un mes, en eso si no ha habido problema. Pero el problema ha sido es en los artículos perecederos.

[Después de la pandemia] pues va a ser un poco difícil porque ya en este momento se acostumbra uno a pedir los artículos a domicilio. Pero hay artículos que no se pueden pedir a domicilio porque son artículos frescos que se deben comprar frescos, que se deben comprar a diario, y que uno está acostumbrado a comer sus alimentos frescos, y [...] es algo que ya no se puede hacer, [...] [uno] ya se acostumbró a que hay que pedirlo, hay que hacer mercado cada ocho días, entonces pues ya se está perdiendo un poco de eso que era importante para uno como son los artículos frescos. Pero lo que sí es bueno es por ejemplo los artículos que no son perecederos, que sí los puede uno pedir para quince o para veinte días. Es importante porque uno tiene tiempo de hacer la lista, e incluir todos los artículos más o menos a diario incluye un

artículo, luego hace un pedido grande para varios días. En ese sentido no hay problema, esa parte me gusta porque no tiene uno que ir a la tienda a comprar el jabón, o artículo uno por uno, sino que hace la diligencia de comprar para un mes, para quince días, se espera. Pero con problemas con los artículos perecederos sí me parece complicado.

Anexa: Audio Abastecimiento – Mercadeo 14. Entrada: Abastecimiento. Impreso en Antología.

Código: AT01AM14

Levantamiento: Mateo Yate González.

Revisión: Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT01AM14, 2 fls.

Entradas relacionadas: Abastecimiento (Domicilios), Comercio (Barrial), Relaciones sociales (Familiares).