

PROYECTO MEMORIAS DE UNA PANDEMIA: TESTIMONIOS, REFLEXIONES Y ANÁLISIS DESDE LAS VIVENCIAS DE AMÉRICA LATINA

PANDEMNESIS: ARCHIVOS TESTIMONIALES, DIARIOS DE LA EXPERIENCIA, CRÓNICAS Y FUENTES DESDE AMÉRICA LATINA

FICHA PARA ARCHIVO TESTIMONIAL

Lugar y fecha: Bogotá, 22 de mayo de 2020.

Código: AT01AM05

Nombre de quien testimonia: Claudia Marcela Montaña Zapata.

Actividad que desempeña: Ama de casa y confeccionista (33 años).

Entrada: Abastecimiento.

Ítem: Mercadeo 05.

Bueno, antes de la pandemia nosotros acostumbrábamos hacer mercado los días domingos generalmente en la mañana y nos dirigíamos al 20 de Julio. Allá realizábamos mercado de plaza, todo lo que tiene que ver con fruta, verduras y demás. Luego nos íbamos a los supermercados a realizar lo que faltaba en cuanto a grano, arroz, cosas de aseo. No debíamos hacer filas para ingresar a los establecimientos. Iba en compañía de mi hijo, generalmente hacíamos mercado entre una o dos veces al mes, ya que se podían hacer mercados grandes que nos alcanzaban para este tiempo. Teníamos la posibilidad de comprar varias cantidades de un mismo producto, no había límite. También podíamos comprar productos de lo que comúnmente se llama galguerías en el momento de coger los carros de mercado. [Con] las canastas para coger el mercado no debíamos tener pues muchos cuidados y no debíamos ir con tapabocas todo el tiempo. Para salir nos podíamos venir a pie sin ningún problema [hasta] la casa y ya pues ese era como nuestra rutina de mercado.

Ahora durante el tema de la pandemia ha sido muy diferente, empezando porque ya no puedo ir a hacer mercado con mi hijo, ya debo ir sola, debo hacerlo más seguido, ya que por temas económicos no hay la suficiente cantidad de dinero para hacer mercados grandes. Además de esto en los supermercados ahora hay un límite para poder llevar cierta cantidad [...] de un mismo producto. Entonces por ejemplo de la leche ya solamente se puede llevar una caja o dos [...]. Ya no compramos los mismos tipos de productos, ya hay como una necesidad, una prioridad en cuanto a los productos. Ya muy poco compramos galguerías para salir del establecimiento. Ahora debemos hacerlo en pues salir y coger un taxi para llegar a la casa. Con el tema de los carros de mercado o canastas de mercado es bastante complicado ya que se deben limpiar o desinfectar antes de cogerlo, de tocarlo. Al llegar a la casa también se debe hacer una pequeña desinfección de los productos que vienen en bolsas y cajas. Ya el mercado de plaza es bastante reducido, debido a que la plaza del 20 ahora es bastante congestionada. Ya las filas para ingresar son bastante largas, no se tiene, no se puede ir más de dos personas. Para ingresar a la plaza exigen tapabocas, guantes. En los supermercados se ha notado una pequeña

disminución de unos productos ya que algunas personas acogen o se llevan mucha cantidad de esos productos.

Después de la pandemia supongo que la realización de mercado va a ser bastante estricta como ahora pues van a haber algunas restricciones en cuanto a la entrada o la cantidad de personas que ingresan al establecimiento. Tal vez algunos días específicos para hacerlo, supongo que los niños podrán entrar con algunas especificaciones claras, algunos requerimientos, por tanto podré volver a hacer mercado, a ir a hacer mercado con mi hijo. También espero que se logre realizar mercados grandes de puesto [plaza], que ya en el trabajo se puede normalizar un poco entonces ya tendríamos la cantidad de dinero suficiente para realizar mercados mensuales. Además tendríamos la posibilidad de comprar otras cosas aparte de las prioritarias, ya no tendríamos necesidad de hacer mercado cada semana, [ni] estar haciendo filas cada semana para ingresar a los supermercados y tal vez se normaliza el tema de las plazas de mercado un poco también pues obviamente con ciertos cuidados, ciertas restricciones, pero pues un poco más asequible.

Anexa: Audio Abastecimiento – Mercadeo 05. Entrada: Abastecimiento. Impreso en Antología.

Código: AT01AM05

Levantamiento: Andrés Felipe Pachón Montero.

Revisión: Adrián Serna Dimas, Carlos Reina Rodríguez y Natalia Valbuena.

Citación: Archivo Testimonial DESUD/CLACSO (2020). Testimonio AT01AM05, 2 fls.

Entradas relacionadas: Comercio (Barrial), Relaciones sociales (Familiares).